



# INFORME 2.012



## SERVICIO DE EMPLEO Y CARRERA PROFESIONAL



# Índice



## ➤ RESULTADOS EMPLEO 2012

- Titulares
- Número de Ofertas de Empleo 2005-12
- Evolución Mensual de Ofertas 2009-12
- Evolución Mensual Contratad@s 2012
- Tipo de Ofertas 2012
- Ofertas de Empleo por Áreas 2012
- Origen de las Ofertas 2012
- Convenios
- Comunicación de Convocatorias de Empleo Público, becas y Premios 2008-12
- Otras Informaciones



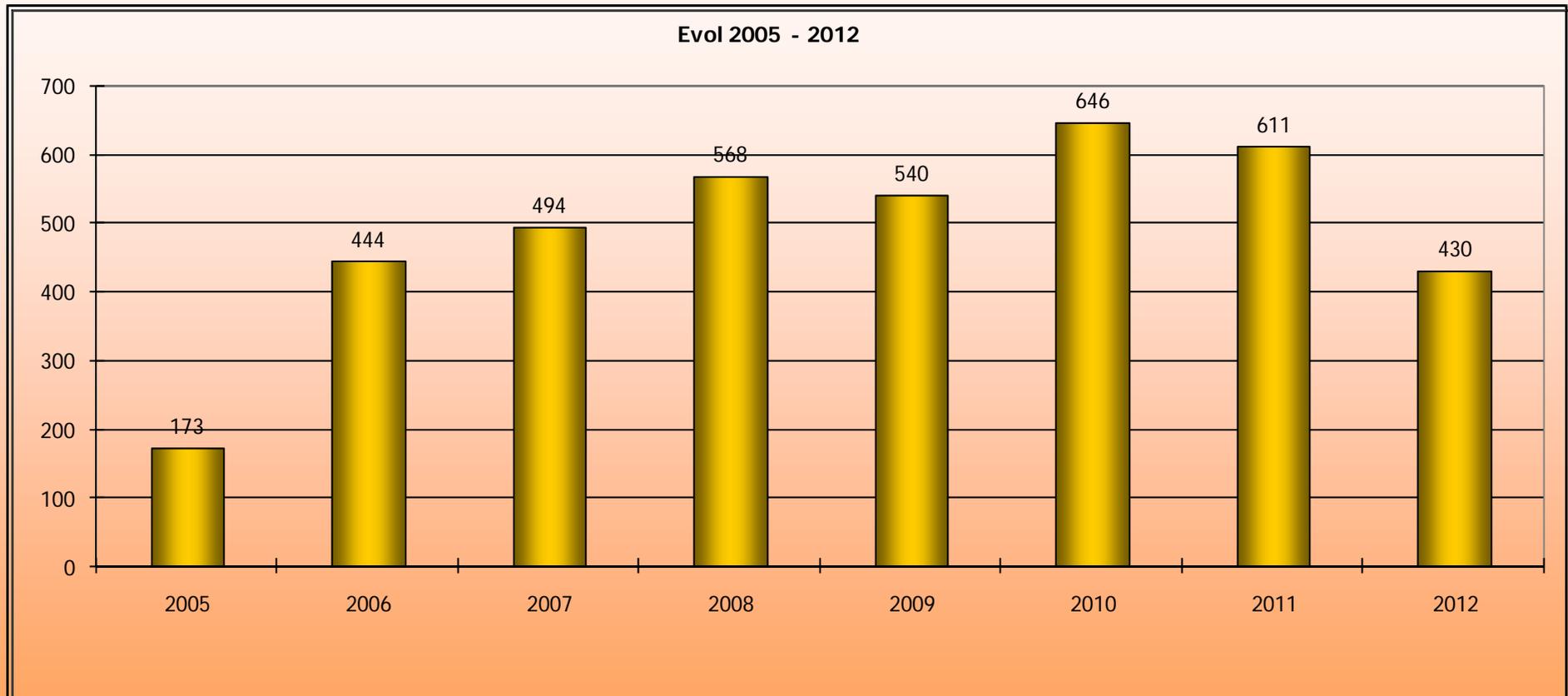
# TITULARES



- Importante reducción del volumen de ofertas de trabajo y prácticas gestionadas (430 en total)
- También se ha reducido el número de personas colocadas, pero en mucha menor medida. Hemos conseguido colocar a 65 personas
- Elevado número de jóvenes colegiados que en 2012 han realizado o aún realizan prácticas en empresas (83).
- Las áreas con más ofertas han vuelto a ser “Recursos Humanos”, seguidos de “Investigación Social y de Mercados” y “ONG’s y Ámbito Social”
- Aumento de la proporción de ofertas de las áreas de “Formación” y de “Opinión Pública, Marketing y Comunicación”
- Las nuevas tecnologías, las redes sociales y su uso para la comunicación y el marketing van adquiriendo una mayor importancia dentro de las áreas profesionales en las que pueden tener un hueco las personas tituladas en ciencias políticas y/o sociología
- Reducción de la proporción de ofertas de empleo de Consultoría de Sector Público y de ONGs, por ser las áreas más vinculadas a los presupuestos públicos menguantes
- Aumento de la difusión de convocatorias de empleo público, becas y premios (hemos llegado a 579 Convocatorias difundidas)
- Éxito de miembros y participación en el Grupo del Colegio en la Red Profesional LinkedIn: ¡¡UNETE!!

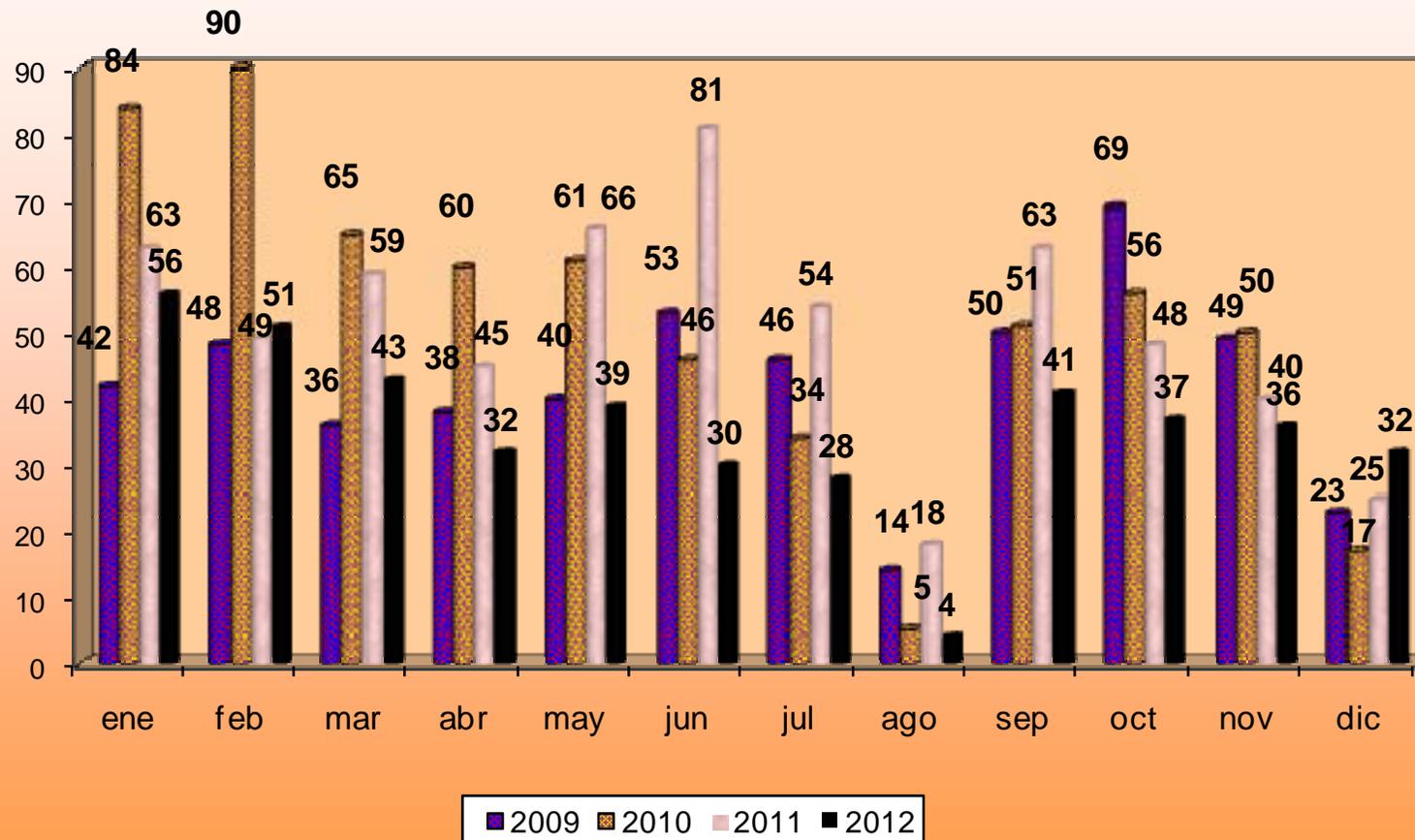


# Número Ofertas de Empleo 2.005-12



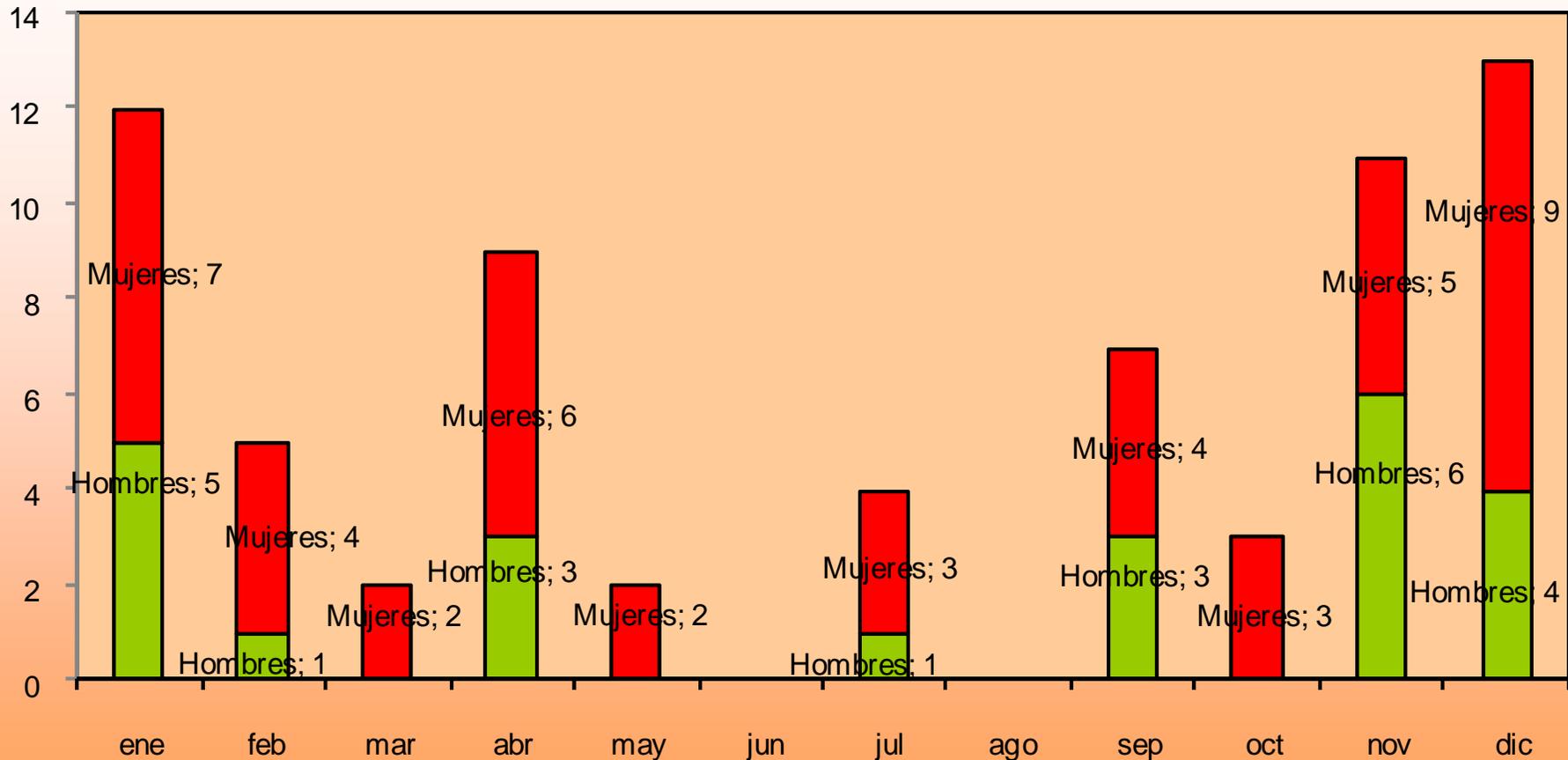


# Evolución Mensual Ofertas 2.009-12





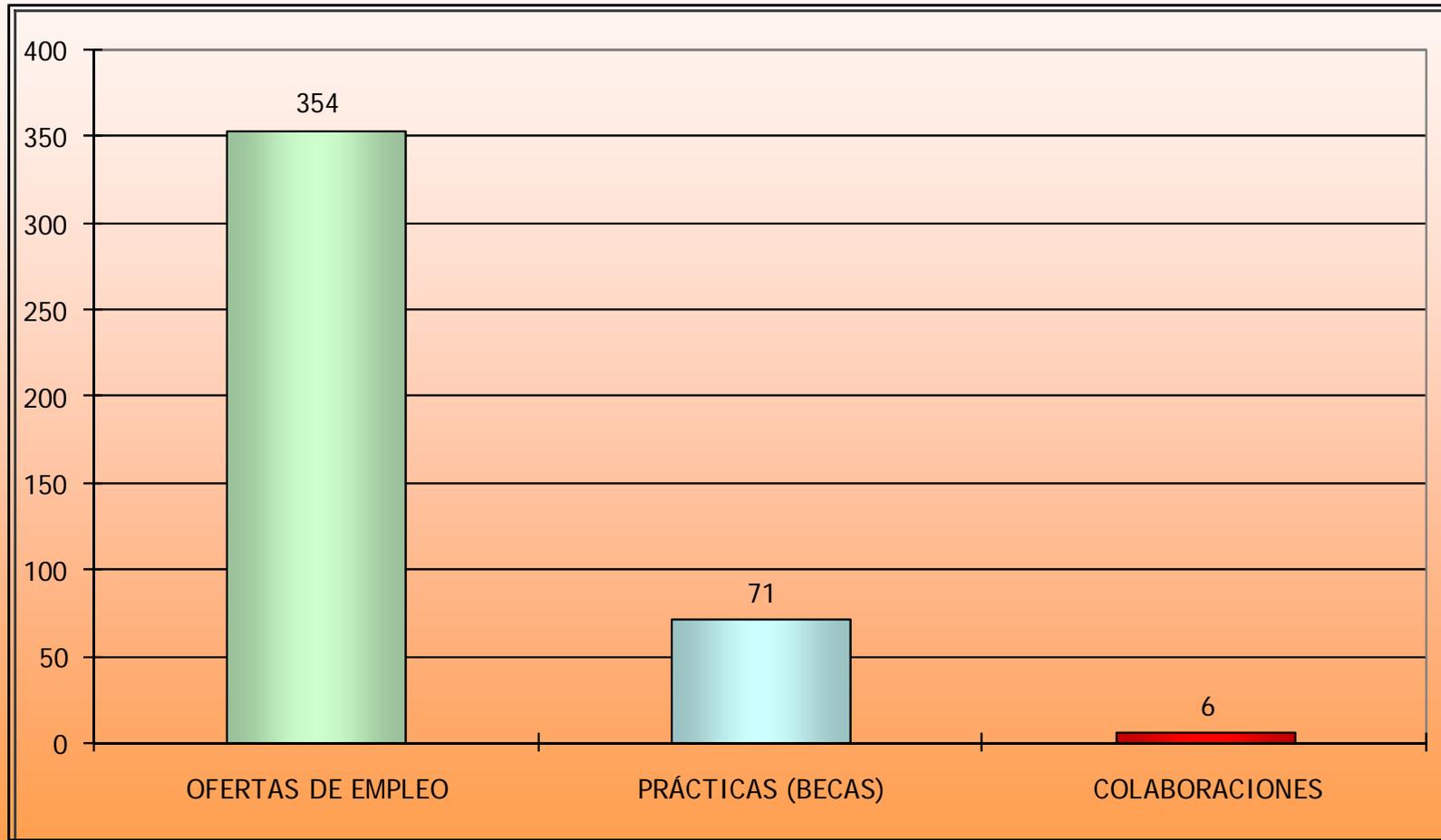
# Evolución Mensual Contratad@s 2.012



**66 Colegiados/as (45 M y 21 H) han encontrado trabajo a través del Servicio de Empleo del Colegio**

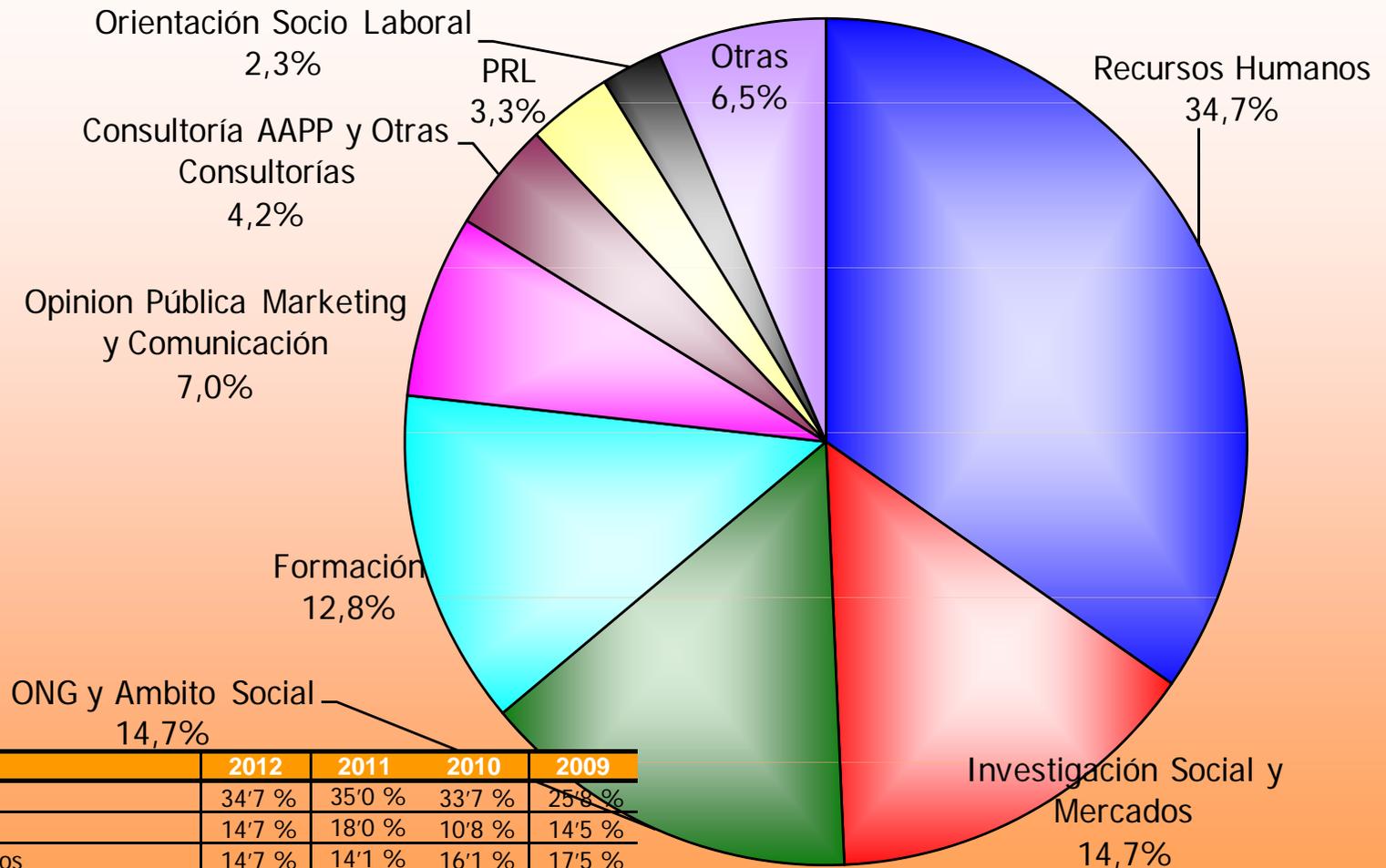


# Tipo de Ofertas 2012





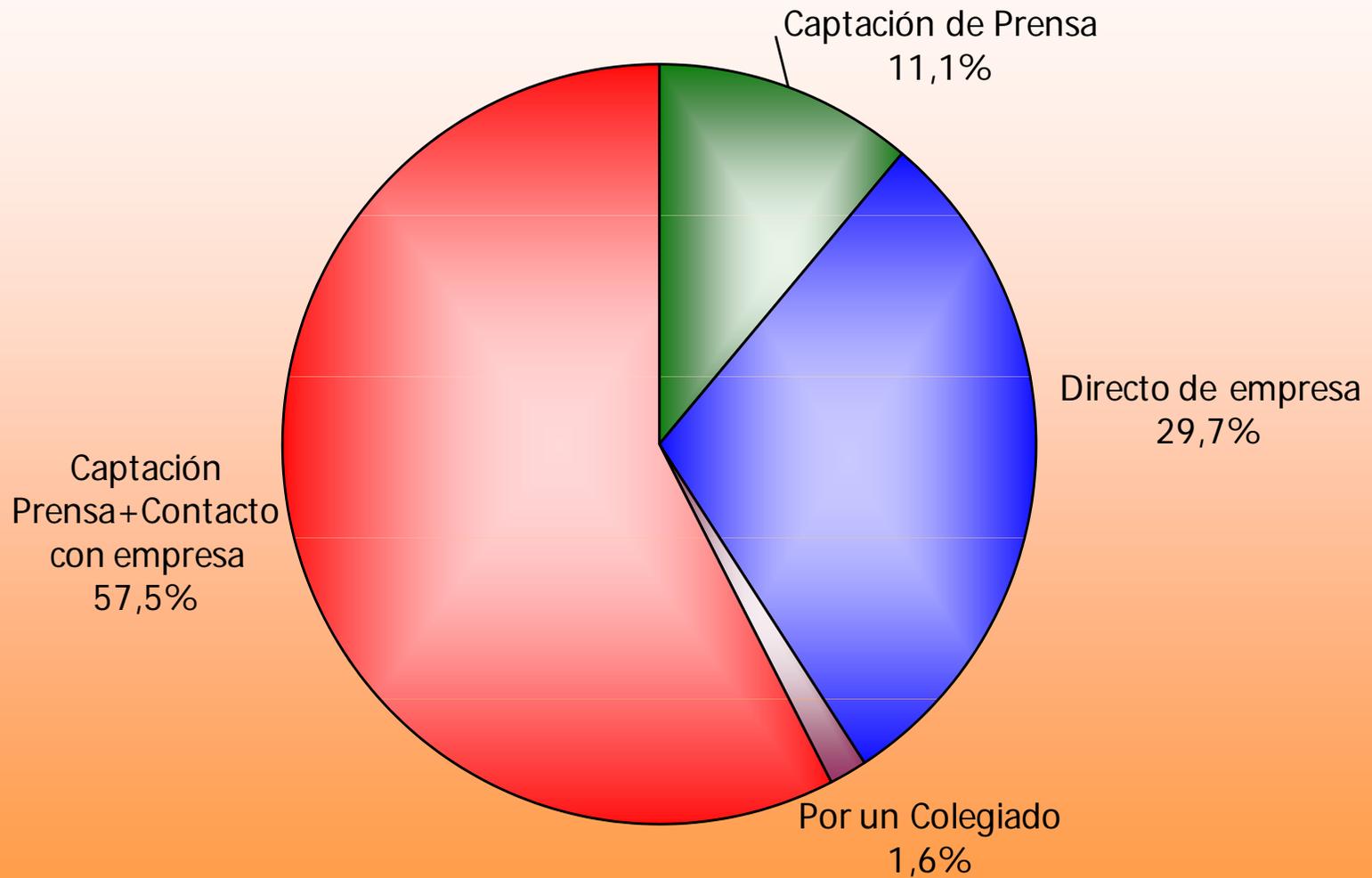
# Ofertas de Empleo por Áreas 2012



| ÁREAS   | 2012         | 2011        | 2010        | 2009        |
|---|--------------|-------------|-------------|-------------|
| RRHH  | 34'7 %       | 35'0 %      | 33'7 %      | 25'8 %      |
| ONG y Ámbito Social                             | 14'7 %       | 18'0 %      | 10'8 %      | 14'5 %      |
| Investigación Social y Mercados                 | 14'7 %       | 14'1 %      | 16'1 %      | 17'5 %      |
| Formación                                       | 12'8 %       | 10'1 %      | 13'0 %      | 13'4%       |
| Opinión Pública, Marketing y Comunicación       | 7'0 %        | 4'4 %       | 4'9 %       | 5'6 %       |
| Consultoría Sector Público y Otras Consultorías | 4'2 %        | 7'4 %       | 8'2 %       | 8'4 %       |
| PRL   | 3'3 %        | 3'6 %       | 3'4 %       | 5'2 %       |
| Orientación Socio Laboral                       | 2'3 %        | 1'3 %       | 2'3 %       | 4'5 %       |
| Otras   | 6'5 %        | 6'1 %       | 7'6 %       | 5'2 %       |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>100 %</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

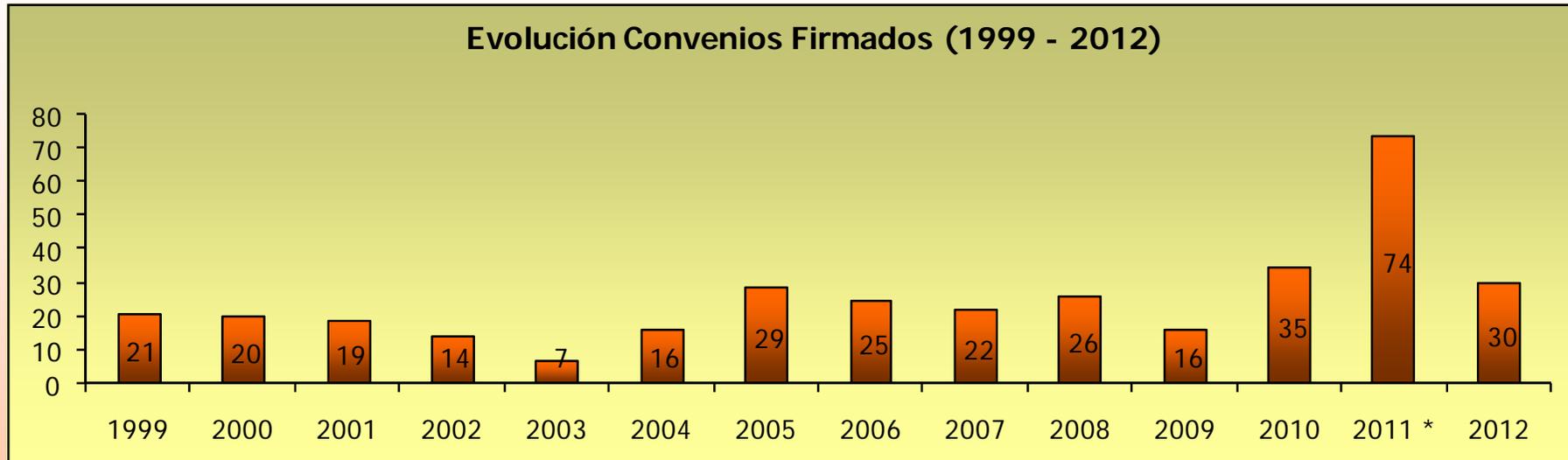


# Origen de las Ofertas 2012





# Convenios

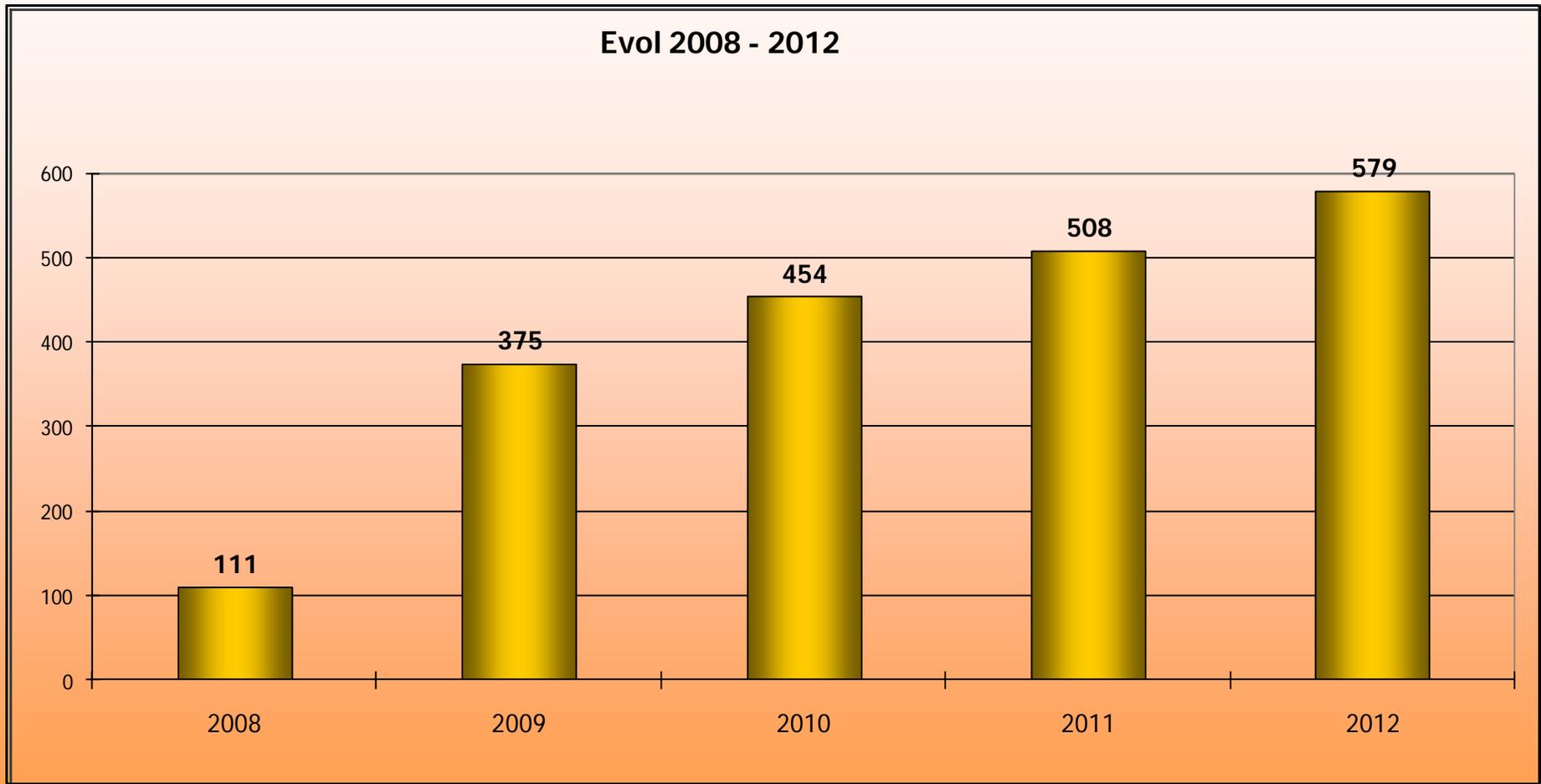


\* EN 2.011 SE RENOVARON BASTANTES CONVENIOS CON MUCHAS EMPRESAS Y ENTIDADES CON LAS QUE YA TENÍAMOS CONVENIO POR CAMBIOS EN LA LEGISLACIÓN DE CONVENIOS

**Total 354 Convenios**  
**83 Colegiados/as han disfrutado de prácticas remuneradas en empresas en 2012**



# Comunicación de Convocatorias de Empleo Público, Becas y Premios 2.008-12





# Otras Informaciones



LinkedIn

Redes profesionales



- Se han alcanzado los **2.700 miembros del Grupo del Colegio en LinkedIn**
- **Primer grupo de “Ciencia Política” y de “Sociología”** en redes sociales en español, en cuanto a N<sup>o</sup> miembros
- El Grupo tiene una **Gran actividad**
- En Marzo finalizó el programa OPEA 2011-12.
- No ha habido convocatoria OPEA 12-13. No se espera que la Comunidad de Madrid vuelva a convocar este programa.
- Novedades 2013: Estamos trabajando en una posible mejora de la página web y en un aumento de nuestra presencia en redes sociales