

Información General

Tipo: Título Propio

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Duración: Septiembre - Junio

Créditos: 45 ECTS

Orientación: Profesional

Modalidad: Híbrida

Idioma: Español

Plazas: 30 plazas

Perfil de Acceso

Este máster está dirigido a personas graduadas universitarias en el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, especialmente en áreas como Ciencia Política, Sociología, Periodismo y Comunicación Audiovisual, Relaciones Internacionales, Publicidad y Relaciones Públicas, Derecho, Filosofía y otras titulaciones afines o combinadas.

No se requiere experiencia previa en comunicación política o corporativa, aunque se valorará positivamente el interés demostrado por la comunicación estratégica, la gestión de la reputación, el análisis político o los asuntos públicos, así como cualquier experiencia académica o profesional en estos ámbitos.



colpolsoc.org/formacion/master/comunicacion-politica-corporativa-asuntos-publicos



coordinacion.mcomunicacion@colpolsoc.org



Contacta con nosotros

915 473 480

Calle Ferraz, 100
28008, Madrid
colegio@colpolsoc.org
www.colpolsoc.org



Máster Profesional

Comunicación Política y Corporativa y Asuntos Públicos

con prácticas remuneradas aseguradas*



Colegio Profesional de Ciencia Política, Sociología, Relaciones Internacionales y Administración Pública de la Comunidad de Madrid

Presentación

Las instituciones, las empresas y los partidos no hablan solos. Detrás de cada mensaje, cada campaña y cada crisis hay alguien que sabe exactamente qué decir, cuándo decirlo y cómo hacerlo llegar. Ese perfil tiene hoy una demanda sin precedentes.

El Máster Profesional en Comunicación Política y Corporativa y Asuntos Públicos te da las herramientas, la estrategia y la experiencia práctica para convertirte en ese profesional. Aprenderás de la mano de consultores, periodistas y directores de comunicación en activo, trabajarás con casos reales del sector y realizarás prácticas remuneradas en consultoras, instituciones y empresas líderes desde el primer momento. Y aquí va lo que nos distingue de verdad: las prácticas están aseguradas y son remuneradas. Nada de buscar empresa por tu cuenta, nada de trabajar gratis. Nosotros te colocamos, tú te formas y cobras.

Una red consolidada de empresas y organizaciones colaboradoras que ya han incorporado a nuestros egresados a sus equipos. Porque en comunicación estratégica, con quién aprendes importa tanto como lo que aprendes.

PROGRAMA

El máster se estructura en tres grandes bloques. El Módulo de **Fundamentos de la Comunicación** proporciona la base teórica y conceptual de la comunicación estratégica: el contexto sociopolítico actual, el funcionamiento de los medios, los principios de la comunicación política y corporativa y los marcos de análisis de la opinión pública.

El Módulo de **Estrategia y Herramientas** aborda las áreas operativas clave de la comunicación profesional: diseño y ejecución de campañas, estrategia y marketing digital, formación de portavoces, gestión de crisis, protocolo y organización de eventos, y técnicas de investigación y análisis de audiencias.

Finalmente, el Módulo de **Práctica Profesional** prepara al alumnado para aplicar todos los conocimientos adquiridos en entornos reales, a través de las prácticas curriculares en empresa, el Trabajo Fin de Máster y la orientación profesional, con una visión integral de la comunicación estratégica al servicio de instituciones, organizaciones y empresas.

QUÉ OFRECEMOS

PRÁCTICAS REMUNERADAS

Mínimo 300 horas en empresa.
Remuneración mínima 500€
Garantizadas para el 75%*

DOCENTES EN ACTIVO

Consultores, periodistas y especialistas en comunicación política y corporativa con trayectoria profesional real y contrastada.

SERVICIO DE EMPLEO

Orientación y acompañamiento personalizado durante todo el proceso formativo.

MASTERCLASS & ENCUENTROS

Acceso a workshops, masterclass y actividades con referentes nacionales e internacionales del sector.

VISITAS INSTITUCIONALES

Congreso de los Diputados, parlamentos autonómicos y estudio de grabación profesional para formación de portavoces.

100% profesionales en activo

+20 años de experiencia media del claustro

3 mundos · Política · Corporativo · Institucional

PLAN DE ESTUDIOS

Fundamentos de la Comunicación Política y Corporativa	Diseño, Ejecución y Análisis de Campañas
Contexto Sociopolítico	Formación de Portavoces
Medios de Comunicación	Estrategia y marketing Digital
Empresa, Reclutamiento y Liderazgo	Gestión de Crisis
Asuntos Públicos en Escenarios Multinivel	Protocolo y organización de Eventos
Técnicas de Investigación, Consumo de Medios y Análisis de audiencias	
Trabajo Fin de Máster	
Prácticas Externas	
Orientación Profesional y Búsqueda Activa de Empleo	