



# memoria de gestión

# 2025

*Colegio Profesional de Ciencia Política, Sociología,  
Relaciones Internacionales y Administración  
Pública de la Comunidad de Madrid*



# MEMORIA DE GESTIÓN 2025

*Colegio Profesional De Ciencia Política,  
Sociología, Relaciones Internacionales  
y Administración Pública de la  
Comunidad de Madrid*

# IN DI CE

**01**

**Equipo**

*Pág. 5*

---

**02**

**Nuestro  
Colegio en  
Cifras**

*Pág. 9*

---

**03**

**Servicios  
colegiales**

*Pág. 13*

---

**04**

**Servicio de  
Empleo**

*Pág. 19*

---

**05**

**Formación**

*Pág. 23*

---

**06**

**Investigación**

*Pág. 31*

---

**07**

**Presencia e  
impacto  
social**

*Pág. 35*

---

**08**

**Proyectos  
estratégicos**

*Pág. 43*

---

**09**

**Plan 2026**

*Pág. 47*

---

## Javier Lorenzo Rodríguez

*Decano del Colegio Profesional de Politólogos  
y Sociólogos de la Comunidad de Madrid*



Querido/a colega:

Este primer año al frente de nuestro Colegio ha sido, ante todo, un año de escucha y aprendizaje. Antes de actuar, quisimos entender: quiénes somos, cómo funcionamos, qué necesita nuestra comunidad y qué lugar ocupamos en el ecosistema institucional que nos rodea. Ese proceso de autoconocimiento —hacia afuera y hacia adentro— es la base sobre la que se asienta todo lo que encontrarás en esta memoria.

Lo que empezó como diagnóstico se fue convirtiendo en acción. El crecimiento de nuestra comunidad no es casual: es el resultado de una presencia más activa en las universidades donde se forman nuestros futuros colegiados y colegiadas, de una comunicación digital más consistente y del "efecto llamada" del Programa de Competencias Digitales financiado por Red.es y desplegado a través de Unión Profesional. 122 nuevas altas, 135 precolegiaciones y más de 32.000 seguidores en redes son señales de que algo está cambiando en cómo nos perciben —y en cómo nos percibimos— como colectivo.

Esa mayor presencia también se ha traducido en más vida interna. Masterclass, presentaciones de libros, cursos, actos institucionales... La sede ha ganado impacto, y el tráfico digital refleja un interés creciente de los colegiados y colegiadas por lo que su institución hace y ofrece. No se trata solo de números, se trata de una comunidad que se reconoce y se encuentra.

En el plano institucional, hemos trabajado para que nuestro Colegio ocupe el lugar que le corresponde. Hemos estrechado relaciones con la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento y la Delegación de Gobierno; firmado o renovado más de una docena de convenios; y mantenido nuestro compromiso estatutario de defender nuestras profesiones donde se juega su futuro: en el desarrollo legislativo. La Ley de Colegios Profesionales de la Comunidad de Madrid, la regulación de la profesión de Agente de Igualdad de Género, los servicios sociales... son debates en los que nuestra voz debe estar presente, y ha estado.

Al mismo tiempo, hemos seguido construyendo reputación desde el rigor. Multinacionales y entidades europeas han renovado su confianza en nuestro área de investigación para el desarrollo y validación de herramientas internas. Hemos recuperado el observatorio electoral, con análisis que comenzaron con las elecciones de Extremadura y que irán ganando intensidad con los próximos procesos. El conocimiento de nuestras disciplinas tiene valor en el debate público, y lo estamos poniendo en valor.

Todo ello, como verás al final de esta memoria, nos ha dado algo igual de valioso que los logros concretos: la claridad necesaria para diseñar el plan de acción que guiará a nuestra institución en los próximos años. Sabemos mejor quiénes somos. Ahora toca decidir, con ambición y transparencia, quiénes queremos ser.

Ha sido un año intenso, de cambios y reflexión a partes iguales. Nada de esto habría sido posible sin la dedicación de toda la plantilla, la Junta de Gobierno, nuestros colaboradores y aliados. Y sobre todo, sin vosotros, los colegiados y colegiadas que hacéis que esta institución tenga sentido.

Gracias.



**equipo**

## Junta de Gobierno

El ejercicio 2025 marcó un hito relevante en la historia de nuestro Colegio con la renovación de su Junta de Gobierno. Tras una dilatada y fructífera trayectoria al frente de la institución, el anterior Decano, D. Lorenzo Navarrete Moreno, dejó el testigo a una nueva dirección, en un proceso de transición desarrollado con plenas garantías institucionales.

D. Lorenzo Navarrete Moreno había liderado nuestro Colegio durante años con un compromiso ejemplar, contribuyendo de manera decisiva a consolidarlo como referente de las ciencias sociales en la Comunidad de Madrid. Su legado —construido sobre la defensa de la profesión, la ampliación de servicios y el fortalecimiento de las relaciones institucionales— constituye la base sólida sobre la que la nueva Junta de Gobierno asume su responsabilidad.

Al frente de la nueva dirección se sitúa D. Javier Lorenzo Rodríguez, quien asume el cargo de Decano con el compromiso de dar continuidad a lo construido y, al mismo tiempo, impulsar una nueva etapa marcada por la innovación, la transformación digital y la ampliación de la oferta de valor para nuestros miembros. Le acompañan en la Junta D. Lorenzo Navarrete Moreno como Vicedecano, Dña. Balbina López de la Torre García como Secretaria, Dña. Marcelina Rodríguez Otero como Tesorera, y cinco Vocales que completan un equipo diverso y comprometido con los intereses del colectivo colegial.

La renovación de la Junta de Gobierno no es solo un cambio orgánico: es la expresión de la vitalidad democrática de la institución y de su capacidad para adaptarse a los retos de cada momento. Nuestro Colegio afronta esta nueva etapa con solidez institucional, vocación de servicio y la mirada puesta en el futuro de las profesiones que representa.

<b>D. Javier Lorenzo Rodríguez</b>	<i>Decano</i>
<b>D. Lorenzo Navarrete Moreno</b>	<i>Vicedecano</i>
<b>Dña. Balbina López de la Torre García</b>	<i>Secretaria</i>
<b>Dña. Marcelina Rodríguez Otero</b>	<i>Tesorera</i>
<b>D. Adolfo de Luxán Castilforte</b>	<i>Vocal</i>
<b>Dña. María del Pilar Antolínez Merchán</b>	<i>Vocal</i>
<b>Dña. Laura Díaz Chorne</b>	<i>Vocal</i>
<b>D. Alberto Martínez Cano</b>	<i>Vocal</i>
<b>Dña. Ana Isabel Fernández Ilustre</b>	<i>Vocal</i>





## Equipo de Trabajo

En 2025, la institución contó con un total de catorce trabajadores en activo, distribuidos entre las distintas áreas funcionales: Administración y Gestión, Estrategia e Innovación, Comunicación y Relaciones Institucionales, Servicio de Empleo, Facturación, Investigación, Transformación Digital y Mantenimiento.

### Administración y gestión

- Luz María Gonzalez Grau

### Estrategia e innovación

- Roberto Llopis Moya
- Andrea Rivera Mateos

### Comunicación y relaciones institucionales

- Alberto Martínez Cano
- Claudia Guerrero Martín
- Ana Isabel Fernández Ilustre
- Eva Fernández Sánchez

### Servicio de empleo

- Leonor Guinea Andrino
- Bárbara Triguero Alcántara

### Facturación

- Daniel Florez García

### Investigación

- Laura Díaz Chorne
- Sara Herranz Amado
- Patxi Nogales Iturriarte

### Mantenimiento

- Maritza Tineo del Águila

## Jóvenes Colaboradores

Asimismo, nuestro Colegio contó con la colaboración de jóvenes profesionales en calidad de colaboradores: Avery Walkotten, Lidia Cartagena Alonso, Samara Bouzón, Sofía Casto, María Yañez Vaquerizo, Lara Martínez Crespo, Mariano Rosario Cuevas, Álvaro Berzal Pujol y José Antonio González Mañanez.

## Colaboradores

Hemos contado con la colaboración de profesionales, expertos e instituciones que han contribuido a enriquecer la actividad de nuestro Colegio a lo largo del ejercicio: Clara Pérez, Óscar Álvarez, Jorge Amador Valles, Luis Manuel Barrios Espadas, María Ángeles de la Flor Pérez, María Esther Álvarez Rodríguez, Mariola Tribaldos...Clara Pérez, Óscar Álvarez, Jorge Amador Valles, Luis Manuel Barrios Espadas, María Ángeles de la Flor Pérez, María Esther Álvarez Rodríguez, Mariola Tribaldos Milla, Myriam Álvarez Jaén, Raquel Gómez González, Ricardo Otero, Sara López-Camacho Herráez, Silvia Aguado Toledo, Fernando Álvarez Torres, Juan Carlos Sánchez Bautista, Pilar Gómez-Acebo Avedillo, Adrián Gómez, Carlos Pascual Adell, Sergio González, Rodrigo González Pulido, Paula Fernández, Iris Santos, Pedro Mendizabal, Alberto de León, Jesús Gutiérrez Villalta, Borja Andrino, Pablo Martín, Marc Rodés, Julio Ramón González, ADESyD, Luis Pérez, Sonia Bueno, Daniel Fernández López, José Manuel Ramos, Julia Álvarez, Lázaro Tuñón Sastre, Sabela Festas, Alejandro Francisco Iglesias, Eva Cisterna Fernández, Javier García Escalera, Konstantin Alekseev, Mario Parla, Nerea Goñi, Víctor Manuel Blanco Espeso, Leticia Cobreros Pérez, Lisboa Osanz, Albert Concepción, David del Amo Cabrera, Fernando Martínez-Maillo Toribio, Javier Gállego Jané, Susana Burgos, Gabriela Ortega, Daniel Casal, Manuel Mostaza Barrios, Rafael Fraguas de Pablo, Ricardo Martín y Silvia Gamó Perucha.

## Órganos de control

### COMISIÓN DE RECURSOS

En cumplimiento del artículo 26.9 de los Estatutos vigentes, con fecha de 12 de junio de 2025, la Junta de Gobierno procedió a la constitución de la Comisión de Recursos. Este órgano, esencial para garantizar la transparencia y la seguridad jurídica de la institución, actúa con plena independencia respecto a los órganos de gobierno de nuestro Colegio, conforme a los principios, garantías, plazos y procedimientos regulados en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

La Comisión está integrada por cinco colegiados ejercientes con más de cinco años de antigüedad, ajenos a la Junta de Gobierno, lo que garantiza su plena autonomía en la adopción de resoluciones por mayoría absoluta. Su mandato se extenderá hasta el cese de la actual Junta de Gobierno.

La Comisión de Recursos queda integrada por los siguientes miembros:

<b>Luis Manuel Barrios Espadas</b>	<i>Miembro</i>
<b>Beatriz Contreras Martínez de Castro</b>	<i>Miembro</i>
<b>Ramón de Marcos Sanz</b>	<i>Miembro</i>
<b>Enrique Martínez Marín</b>	<i>Miembro</i>
<b>Ana Ruiz Martínez</b>	<i>Miembro</i>

### CENSOR DE CUENTAS

El censor de cuentas es el responsable de supervisar y fiscalizar la gestión económica de nuestro colegio, garantizando la transparencia y el correcto uso de los recursos. Su labor asegura que las cuentas sean administradas con rigor y honestidad en beneficio de todos los colegiados. En 2025, nuestro censor de cuentas fue: **Jaime Gallut Fernández**

### ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En el marco del proceso de revisión normativa y mejora continua de las condiciones de trabajo, el Área de Empleo lideró durante 2025 la actualización integral del Sistema de Prevención de Riesgos Laborales del Colegio. Las actuaciones desarrolladas comprendieron la revisión y actualización del Plan de Prevención y la solicitud de nuevas evaluaciones técnicas, la regularización de datos institucionales en la plataforma de Quirónprevención, la planificación del programa de actividades preventivas con horizonte en noviembre de 2026, y la elaboración de un nuevo protocolo de PRL con distribución de la documentación técnica preceptiva a toda la plantilla.

**nuestro  
colegio  
en cifras**

2025

**60%**  
colegiadas son mujeres

**710**  
solicitudes gestionadas

**hasta 20**  
titulaciones

**86%**  
éxito en oposiciones  
Técnico CAM

**2 de 4 plazas**  
conseguidas sociología  
Ayto. Madrid

**+10k**  
visitas en web

**228**  
ofertas de empleo

**76**  
orientaciones laborales



**1.708**  
colegiados/as

**135**  
precolegiaciones

**122**  
nuevas altas

**66%**  
tasa de resolución

**+32k**  
seguidores

**hasta 85%**  
descuento

**400**  
estudiantes

**16**  
formaciones

**5**  
convenios universitarios

## 2025: crecimiento, conexión y servicio

El año 2025 ha estado marcado por la consolidación de nuestro Colegio como un **espacio de referencia para la comunidad profesional** de las ciencias sociales en la Comunidad de Madrid. A lo largo de este periodo, hemos continuado fortaleciendo nuestro papel como punto de encuentro, acompañamiento y desarrollo para profesionales en distintas etapas de su trayectoria. La ampliación de nuestra base de colegiados y precolegiados, junto con el refuerzo de alianzas institucionales y académicas, ha contribuido a configurar una red cada vez más amplia, activa y conectada.

Este crecimiento no solo se ha reflejado en cifras, sino también en la intensidad de la actividad desarrollada. Nuestro Colegio ha mantenido un **alto volumen de servicios** prestados, con especial atención a la orientación laboral, la gestión de solicitudes y la atención personalizada a las necesidades de nuestros miembros. Asimismo, la difusión de oportunidades profesionales, tanto en el ámbito público como privado, ha seguido siendo una de nuestras prioridades, reforzando nuestro compromiso con la empleabilidad y el desarrollo profesional.

En paralelo, el modelo de comunicación de nuestro Colegio ha continuado evolucionando hacia un enfoque plenamente digital, ágil y segmentado. Este modelo nos ha permitido **ampliar nuestro alcance**, conectar con miles de personas y adaptar los contenidos a los intereses específicos de cada perfil. La comunicación se consolida así como una herramienta estratégica clave para fortalecer la relación con la comunidad y aumentar el impacto de nuestras acciones.

La formación ha seguido ocupando un lugar central en nuestra actividad. Hemos apostado por una **oferta formativa accesible, actualizada y de calidad**, orientada a responder a las demandas reales del mercado laboral. A través de titulaciones, programas especializados y actividades formativas, nuestro Colegio ha facilitado el acceso a conocimientos y competencias que aportan un alto valor añadido a nuestros colegiados y colegiadas. Este esfuerzo se ha visto acompañado por políticas de apoyo que favorecen la accesibilidad y la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación.

Este compromiso con el desarrollo profesional se refleja también en el perfil de nuestra **comunidad, diversa y en constante renovación**. El crecimiento de nuevas altas, junto con la presencia mayoritaria de mujeres entre las nuevas incorporaciones, apunta hacia una evolución positiva en términos de representatividad y dinamismo. Al mismo tiempo, la convivencia de distintas generaciones dentro de nuestro Colegio enriquece el intercambio de experiencias y fortalece el valor de la red profesional.

En conjunto, 2025 ha sido un año de avance sostenido, caracterizado por la consolidación de servicios, la ampliación del alcance y el refuerzo del papel institucional de nuestro Colegio. Seguimos avanzando con el objetivo de ofrecer un espacio útil, cercano y relevante para la comunidad profesional, reafirmando nuestro compromiso con el apoyo, la representación y el desarrollo de las ciencias sociales.



**servicios  
colegiales**

Nuestro Colegio Profesional tiene encomendada la defensa y promoción de los intereses de sus miembros. Pertenecer a la institución no se limita al reconocimiento del ejercicio profesional: supone el acceso a un conjunto amplio y creciente de servicios y ventajas diseñados para acompañar al colegiado o colegiada en cada etapa de su desarrollo profesional y personal.

### Defensa de la profesión

Nuestro Colegio ejerce activamente su función de defensa de los intereses profesionales de sus miembros mediante la interposición de recursos administrativos frente a actuaciones de las Administraciones Públicas que pudieran resultar contrarias a los derechos o intereses legítimos del colectivo colegial.

Durante el ejercicio 2025, nuestro Colegio interpuso un total de cuatro recursos administrativos en representación de sus miembros. Este servicio está disponible para todos los colegiados que se encuentren en una situación de conflicto con la Administración y deseen que la institución actúe en su nombre o apoye sus actuaciones.

### Orientación laboral e inserción profesional

El Servicio de Empleo y Carrera Profesional de nuestro Colegio brinda a sus miembros una orientación profesional integral, diseñada para facilitar la inserción y el desarrollo en el mercado laboral. Las sesiones de **orientación** abarcan el **asesoramiento** personalizado sobre itinerarios y salidas profesionales, la revisión y mejora del **currículum vitae** y la preparación para procesos de selección.

Adicionalmente, los participantes son incorporados a la Bolsa de Empleo propia de nuestro Colegio, a través de la cual la institución gestiona y difunde ofertas tanto de **contrato laboral** como de **prácticas profesionales**, en colaboración con empresas, organismos públicos e instituciones del tercer sector. Este servicio registró un total de **856 asistencias** durante el ejercicio 2025, con un **índice de satisfacción del 66%**.

### Programa de Mentoring

Como parte del compromiso de nuestro Colegio con el desarrollo profesional integral de sus miembros, en 2025 se puso en marcha el Programa de Mentoring, un servicio que pone en contacto a profesionales con experiencia consolidada en el ámbito de las ciencias sociales con colegiados que se encuentran en fases iniciales o de transición en su carrera. A través de encuentros periódicos, el mentor comparte su trayectoria, ofrece orientación personalizada y ayuda al mentorizado a tomar decisiones más informadas sobre su desarrollo profesional. El programa nace con vocación de permanencia y crecimiento: su despliegue completo tendrá lugar a lo largo de 2026, cuando se ampliará el número de participantes y se diversificarán los perfiles disponibles, consolidando esta iniciativa como uno de los pilares del ecosistema de empleo y carrera de nuestro Colegio.

## Participación en medios de comunicación

Nuestro Colegio actúa como interlocutor privilegiado entre sus miembros y los medios de comunicación, facilitando la participación de los colegiados y colegiadas como voces expertas en el debate público. A través de esta función, la institución contribuye tanto a la visibilización de las profesiones que representa como al reconocimiento social del conocimiento especializado en ciencias sociales.

Cuando un medio de comunicación solicita la intervención de una persona experta en alguna de las áreas de competencia de nuestro Colegio, la institución identifica y pone en contacto al perfil más adecuado entre sus miembros. Las modalidades de participación son diversas: entrevistas en prensa escrita, radio o televisión, artículos de opinión o análisis para publicaciones especializadas y generalistas, y colaboraciones puntuales en programas y espacios de actualidad.

En 2025, nuestro Colegio gestionó un total de **31 colaboraciones** con medios de comunicación, canalizadas a través de **17 colegiados y colegiadas** que participaron como portavoces expertos, entre los que figuran medios de referencia nacional e internacional como RTVE, TVE, Cadena SER, Financial Times y Artículo 14. Esta cifra refleja el creciente reconocimiento de la institución como referente en el ámbito de las ciencias sociales y su capacidad para proyectar la voz del colectivo en el espacio público.



## Peritaje judicial – Listado Oficial de Peritos UICM

Como parte de su convenio con la Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid (UICM), nuestro Colegio ofrece a sus miembros la posibilidad de inscribirse en el Listado Oficial de Peritos que la UICM remite anualmente al Tribunal Superior de Justicia de Madrid. Este listado es el instrumento a través del cual los jueces y magistrados designan a los expertos que intervienen en procedimientos judiciales, convirtiendo la inclusión en él en una oportunidad profesional de primer orden para los politólogos y sociólogos colegiados.

El perito judicial aporta su conocimiento especializado —en materias como ciencia política, sociología, análisis social o administración pública— a los procedimientos en los que sea requerido, mediante dictamen escrito presentado de forma telemática ante la Sede Judicial Electrónica de la Comunidad de Madrid.

Los colegiados interesados pueden solicitar su inscripción a través de nuestro Colegio, que gestiona el proceso ante la UICM y facilita toda la información necesaria.



## Expedición de certificados

Nuestro Colegio tiene competencia para expedir aquellos certificados administrativos y académicos que sus miembros precisen en el ejercicio de su actividad profesional o en el marco de procedimientos administrativos, concursos públicos, procesos de selección u otras circunstancias que requieran la acreditación formal de la condición de colegiado o de otros extremos relacionados con la vida colegial.





### **Alquiler y préstamo de espacios**

La sede del Colegio pone a disposición de sus miembros dos salas equipadas con mobiliario adaptable —mesas, sillas y recursos audiovisuales— para la celebración de toda clase de actividades vinculadas al ámbito de interés de la institución: talleres, seminarios, ponencias, reuniones de trabajo, presentaciones y actos de carácter profesional o académico.

Este servicio permite a los colegiados y colegiadas disponer de un espacio institucional de calidad en el corazón de Madrid, dotado de la infraestructura necesaria para el desarrollo de sus proyectos, sin necesidad de recurrir a espacios externos.

### **Presentaciones de libros y publicaciones**

Nuestro Colegio pone a disposición de sus miembros el espacio, los recursos y los canales de comunicación necesarios para la presentación de sus publicaciones académicas, profesionales o divulgativas. Este servicio responde al compromiso institucional de visibilizar y poner en valor el trabajo intelectual y profesional de los colegiados y colegiadas.

La organización de cada presentación contempla la cesión del espacio físico en la sede colegial, la difusión del evento a través de los nuestros canales de comunicación y el apoyo logístico necesario para su correcta celebración.



### **Biblioteca digital**

Nuestro Colegio custodia en su sede un fondo bibliográfico físico compuesto por más de 1.500 ejemplares en materias vinculadas a la ciencia política, la sociología, las relaciones internacionales y la administración pública. Con el objetivo de poner este patrimonio al servicio de todos los miembros, en 2025 se inició el proyecto de catalogación y habilitación de una biblioteca digital de acceso colegial.

Aunque el proyecto se encuentra aún en fase de implementación progresiva, a lo largo de 2026 los colegiados y colegiadas podrán solicitar los fondos disponibles directamente a la institución. A medio y largo plazo, está prevista la consolidación de una biblioteca plenamente operativa, con la posibilidad de disponer de una sala de lectura en la propia sede de nuestro Colegio, concebida como espacio de estudio, consulta y encuentro para los miembros de la institución.



## Descuentos y acuerdos con entidades colaboradoras

Ser colegiado o colegiada da acceso a una cartera de descuentos y condiciones especiales negociados por la institución con empresas y entidades colaboradoras. A fecha de cierre del ejercicio 2025, nuestro Colegio mantiene acuerdos con hasta **15 entidades** en sectores tan diversos como la cultura, el bienestar y la salud, la alimentación, los viajes y la formación especializada.

Estos acuerdos se renuevan y amplían periódicamente con el objetivo de adaptar la oferta a las necesidades reales del colectivo



## Seguro médico colectivo - Nueva Mutua Sanitaria

Como novedad del ejercicio 2025, nuestro Colegio ha suscrito un convenio con la Nueva Mutua Sanitaria para ofrecer a sus miembros acceso a un seguro médico colectivo en condiciones especialmente ventajosas.

Esta incorporación responde a una demanda histórica de la masa colegial y forma parte del compromiso de la nueva Junta Directiva de ampliar y mejorar de forma sustancial el catálogo de servicios de valor para los miembros. El seguro médico colectivo garantiza condiciones de acceso preferente, primas reducidas y una cobertura asistencial de calidad, constituyendo una de las incorporaciones más relevantes del ejercicio en materia de bienestar para el colectivo colegiado.

**NUEVAMUTUA  
SANITARIA**

## Asesoría jurídica - A&A Estudio Jurídico

A su vez, nuestro Colegio ha formalizado un acuerdo de colaboración con A&A Estudio Jurídico para ofrecer a sus miembros un servicio de asesoramiento legal en condiciones preferenciales.

El acceso a orientación jurídica especializada constituye una herramienta de enorme utilidad para quienes ejercen en ámbitos como la administración pública, la consultoría o el sector privado, donde la complejidad normativa es creciente. A través de este acuerdo, los colegiados y colegiadas podrán recibir asesoramiento en materias de derecho laboral, administrativo, civil y mercantil, entre otras, con tarifas acordadas de manera específica para los miembros de la institución



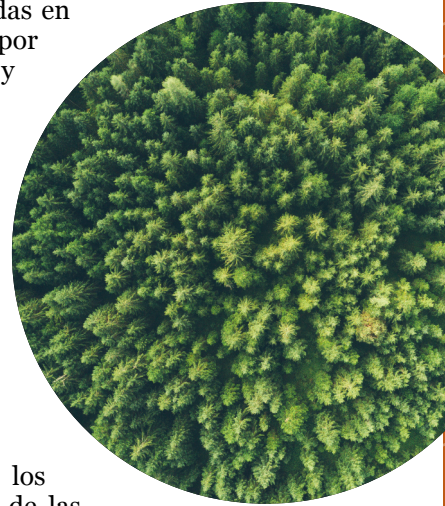
## Comisiones de trabajo

Con el propósito de articular la participación activa de los colegiados y colegiadas en torno a materias de especial relevancia para las profesiones representadas por nuestro Colegio, la institución promueve y da soporte a la creación y funcionamiento de comisiones de trabajo temáticas.

Las comisiones pueden ser impulsadas por los propios miembros de nuestro Colegio, con el objeto de reunirse periódicamente para debatir, analizar y elaborar propuestas en relación con los grandes retos y problemáticas que afectan a los ámbitos de la ciencia política, la sociología, las relaciones internacionales y la administración pública. Nuestro Colegio facilita el espacio, los recursos y el apoyo institucional necesario para su funcionamiento.

A cierre del ejercicio 2025 se encuentran activas dos comisiones: la **Comisión de Medio Ambiente y Sostenibilidad** y la **Comisión de Políticas Sociales y Derechos Humanos**.

Estos espacios de trabajo colectivo están abiertos a la participación de todos los colegiados, y el Colegio continuará impulsando nuevas comisiones en función de las necesidades e intereses de la comunidad.



## Visibilidad profesional

Nuestro Colegio quiere ser el altavoz de sus miembros. Porque el conocimiento que generamos como comunidad tiene valor, y merece llegar más lejos.

Por eso ponemos en marcha un servicio de difusión y visibilidad profesional: un espacio donde publicaciones, investigaciones, proyectos y logros de los colegiados encuentran respaldo institucional y alcance real. A través de nuestros canales digitales, nuestra red de contactos y nuestros espacios de encuentro, nuestro Colegio actúa como plataforma para que el trabajo de sus miembros sea visto, leído y reconocido.

Presentaciones de libros, difusión de artículos e investigaciones, apoyo a proyectos en desarrollo o simplemente dar a conocer lo que hacéis en vuestro día a día profesional. Si lo has creado, nuestro Colegio te ayuda a compartirlo.





**04**  
**servicio  
de empleo**

El mercado laboral para los profesionales de las ciencias sociales es amplio, diverso y, en ocasiones, difícil de navegar. La ciencia política, la sociología, las relaciones internacionales y la gestión pública no siempre cuentan con los canales de inserción bien delimitados que tienen otras disciplinas. Es precisamente ahí donde nuestro Colegio marca la diferencia.

El Departamento de Empleo y Carrera Profesional nació con una misión clara: ser el puente entre el talento de sus miembros y las oportunidades reales del mercado. No un tablón de anuncios. No un repositorio de ofertas. Un servicio activo, personalizado y comprometido con el desarrollo profesional de cada uno de sus miembros, desde el primer empleo hasta la consolidación en el sector.

El departamento articula su actividad en torno a cuatro ejes fundamentales. El primero es la **Bolsa de Empleo**, a través de la cual nuestro Colegio recibe, filtra y difunde ofertas de trabajo procedentes de empresas privadas, organismos públicos, ONGs, instituciones académicas y entidades del tercer sector. Cada oferta es evaluada antes de ser publicada, garantizando su pertinencia para el perfil del colectivo colegial. En 2025, este canal gestionó un total de **228 ofertas**, un 6% más que el año anterior.

El segundo eje es la **orientación laboral personalizada**. A través de sesiones individuales, los colegiados reciben asesoramiento sobre itinerarios profesionales, revisión y mejora del currículum vitae, preparación para procesos de selección y estrategias de búsqueda activa de empleo. En 2025 este servicio registró **856 asistencias**, con un índice de satisfacción del 66%. No es un servicio de ventanilla: es un acompañamiento real, adaptado a la situación y los objetivos de cada persona.

El tercer eje son las **prácticas profesionales remuneradas**, que nuestro Colegio gestiona en colaboración con empresas e instituciones de todo el espectro sectorial. Las prácticas constituyen una puerta de entrada privilegiada al mercado laboral para los perfiles más jóvenes y para quienes buscan reorientar su carrera hacia un nuevo ámbito. En 2025, **65 colegiados** realizaron prácticas a través de este servicio.

El cuarto eje es la **difusión de convocatorias de empleo público, becas y premios**. Nuestro Colegio monitoriza de forma sistemática las convocatorias de las administraciones públicas, organismos autónomos e instituciones nacionales e internacionales, y las pone al alcance de sus miembros de forma inmediata. En 2025 se difundieron **1.433 convocatorias**, consolidando al Colegio como uno de los principales canales de información sobre empleo público para los profesionales de las ciencias sociales.

Los resultados de 2025 no son un punto de partida: son la continuación de una trayectoria consolidada. Desde sus inicios, el departamento ha gestionado de forma ininterrumpida cientos de ofertas anuales, ha acompañado a decenas de colegiados en sus procesos de inserción y ha construido una red de contactos institucionales que hoy constituye uno de los activos más valiosos de nuestro Colegio.

Las cifras evolucionan, los sectores cambian, las necesidades del mercado se transforman. Pero la misión permanece invariable: que ningún colegiado tenga que enfrentarse solo al mercado laboral. Que la pertenencia al Colegio signifique, también, tener una ventaja real a la hora de construir una carrera profesional sólida, coherente y satisfactoria.

En eso trabaja el departamento cada día.

Y los datos de 2025 son la mejor prueba de que funciona.



# Ofertas de Empleo

**228**

Ofertas gestionadas en 2025

**+6%**

Incremento respecto a 2024

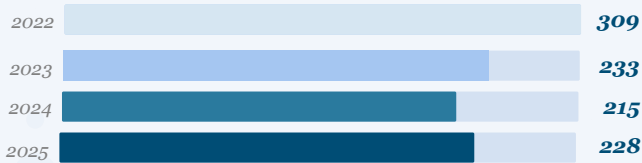
**Ene ; Sep**

Meses con mayor actividad

**42,5%**

ofertas en ONG y ámbito social

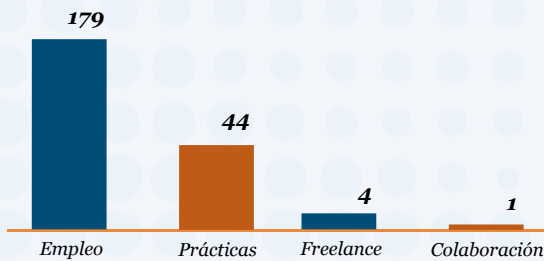
## EVOLUCIÓN ANUAL DE LAS OFERTAS GESTIONADAS



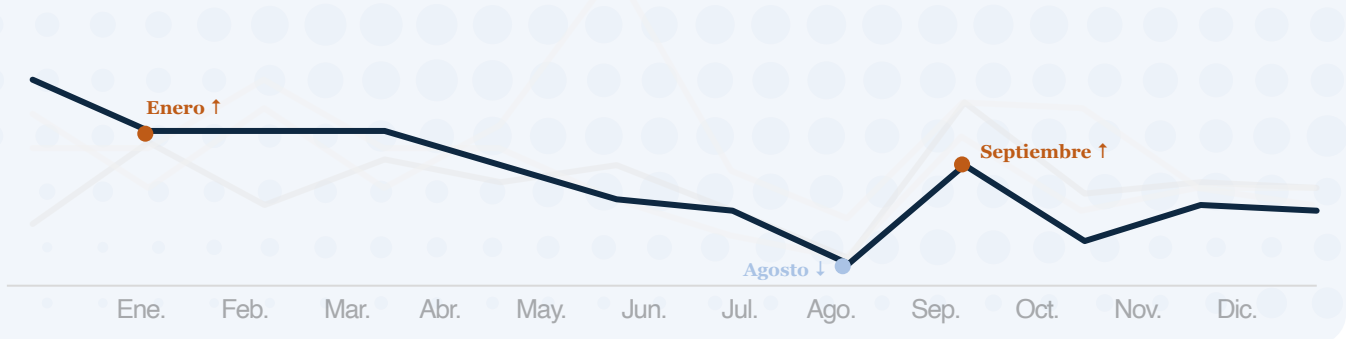
## DISTRIBUCIÓN POR SECTORES



## TIPO DE OFERTAS



## EVOLUCIÓN MENSUAL 2025



El sector ONG y ámbito social consolida su posición dominante alcanzando el 42,5% del total. Los tres sectores principales mantienen su liderazgo, aunque Comunicación y Formación ganan peso relativo de forma sostenida.

## Prácticas profesionales

65

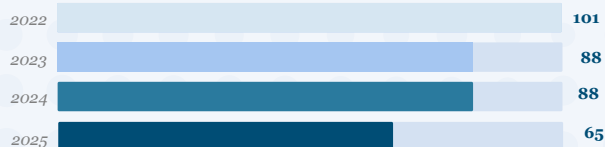
Personas en prácticas

+5,36%

Crecimiento de contrataciones

*El descenso de personas en prácticas obedece a la supresión del turno de mañana en uno de los másteres de nuestro Colegio. Esta variación no refleja una menor actividad del departamento, sino un cambio estructural en la oferta formativa.*

EVOLUCIÓN DE LAS PERSONAS EN PRÁCTICAS REMUNERADAS



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

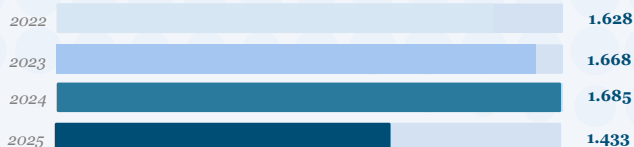
Hombres . 39 (60%)

Mujeres . 26 (40%)

## Convocatorias públicas, becas y premios

Tras el crecimiento sostenido entre 2022 y 2024, el ejercicio 2025 registró un descenso en las convocatorias difundidas, atribuible a factores estructurales de la Administración Pública: menor tasa de reposición por jubilaciones, automatización de procesos y digitalización administrativa.

CONVOCATORIAS PÚBLICAS DIFUNDIDAS



1.433

Convocatorias difundidas

-14.95%

Descenso interanual

*A pesar del descenso en 2025, la tendencia general desde 2022 se mantiene constante. Nuestro Colegio continúa siendo un referente en la difusión de oportunidades de empleo público para sus miembros.*

## Jornadas de salidas profesionales

Las jornadas de salidas profesionales en las que participa el Servicio de Empleo han experimentado un notable crecimiento durante el presente periodo. Se ha reforzado la asistencia a eventos clave consolidando así la visibilidad y el acercamiento a los estudiantes y recién titulados. Asimismo, se observa un incremento significativo de nuestra presencia en las universidades de Madrid con respecto al año pasado, lo que ha permitido ampliar el alcance de nuestras acciones de orientación e inserción laboral.

Algunas de las jornadas atendidas fueron:

**Graduaciones en CCPP, RRII, Sociología y GAP**

Universidad Complutense de Madrid

**IX Días de las Profesiones**

Plaza de Colón, Madrid

**Foro de EmpleoUCMpleo 25**

Universidad Complutense de Madrid

**III Feria de Empleo URJC**

Universidad Rey Juan Carlos

**Charla Salidas Profesionales**

Universidad Internacional de la Rioja, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos

**Charla estudiantes Bachillerato**

IES Europa Móstoles, IES Dámaso Alonso, IES Cortes de Cádiz



**formación**

La formación especializada y la preparación de oposiciones se han consolidado como dos de los pilares estratégicos de nuestro Colegio. La institución actúa como plataforma de cualificación profesional, ofreciendo a sus miembros acceso a preparaciones para los principales cuerpos de la Administración Pública estatal, autonómica y local, así como —como gran novedad de este ejercicio— para las instituciones de la Unión Europea.

En 2025 se ofertaron un total de 7 preparaciones de oposiciones, 2 másteres, 4 masterclass, 3 formaciones permanentes y 1 summer bootcamp, consolidando la mayor oferta formativa de la historia reciente de nuestro Colegio. El número total de personas formadas en preparaciones de oposición alcanzó las **282**, con perfiles procedentes de disciplinas muy diversas, aunque con una clara prevalencia de titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales.

## Másteres Profesionales

### Máster Profesional en Dirección de Recursos Humanos

La gestión de personas constituye hoy una de las funciones más estratégicas de cualquier organización. Este máster, diseñado y coordinado por profesionales activos en el sector, forma a especialistas capaces de liderar equipos, diseñar políticas de talento y transformar la cultura organizacional desde dentro.

El programa combina formación teórica de alto nivel con workshops, masterclass con directivos de empresas de referencia y prácticas remuneradas garantizadas por el Servicio de Empleo de nuestro Colegio. Todo ello en grupos reducidos, con modalidad dual presencial y online, y con la obtención del Certificado de Nivel Básico en Prevención de Riesgos Laborales incluida.

41

estudiantes matriculados en 2025\*

\*cursos 2024/2025 y 2025/2026

### Máster Profesional en Comunicación Política y Corporativa y Asuntos Públicos

Saber construir mensajes, gestionar la imagen pública y navegar el espacio mediático son competencias imprescindibles en el mundo político y empresarial actual. Este máster ofrece una formación integral impartida por profesionales en activo procedentes de la consultoría política, los medios de comunicación y la gestión de crisis.

Con 938 horas de formación —300 de ellas en prácticas remuneradas en empresa—, una red de contactos de primer nivel y modalidad dual, el programa está orientado a quienes quieren ejercer con solvencia en el ámbito de la comunicación y los asuntos públicos. Sus dos primeras ediciones avalan su consolidación como referente formativo del nuestro Colegio.

19

estudiantes matriculados en 2025\*

\*cursos 2024/2025 y 2025/2026



## Preparación de Oposiciones

La preparación de oposiciones es uno de los servicios más consolidados de nuestro Colegio y uno de sus compromisos más tangibles con la empleabilidad de sus miembros. En 2025, nuestro Colegio formó a **282 personas opositoras** en siete cuerpos distintos, abarcando la Administración estatal, autonómica, municipal y, como gran novedad, las instituciones de la Unión Europea.

Los resultados hablan por sí solos: en el Cuerpo de Gestión de la Administración Civil del Estado, el **40% de los opositores de nuestro Colegio aprobaron, frente al 14% de media nacional**. En el Cuerpo de Técnico de Gestión de la Comunidad de Madrid, la **tasa de éxito fue del 86%**. El Cuerpo Municipal de Sociólogos del Ayuntamiento de Madrid sumó otro resultado destacado: 2 de los 10 opositores de nuestro Colegio obtuvieron plaza —**el 50% de las 4 convocadas**—, una cifra que refleja la calidad de la preparación y la solidez del perfil de los candidatos. Todas las preparaciones se imparten en modalidad online, sin dedicación exclusiva, y con tarifas reducidas para colegiados.



A continuación se detalla el perfil de cada preparación.

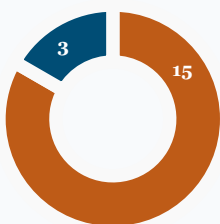
### Unión Europea - Cuerpo de Administradores (AD5)

Las oposiciones a la Unión Europea representan, hoy más que nunca, una vía de acceso privilegiada a la élite de la función pública internacional: carrera estable...Las oposiciones a la Unión Europea representan, hoy más que nunca, una vía de acceso privilegiada a la élite de la función pública internacional: carrera estable, entorno multicultural y políticas públicas con impacto en millones de ciudadanos. Por ello, este curso 2025 ha sido incluido entre las formaciones de nuestro Colegio, en colaboración con la academia Yasemoseuropeos.

#### EVOLUCIÓN ESTUDIANTES MATRICULADOS

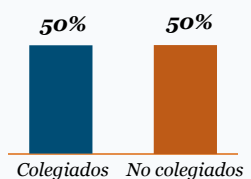
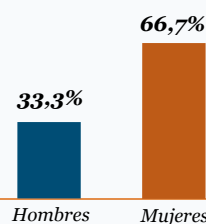


#### TITULACION DE ORIGEN



■ Nuestras ramas  
■ Otras ramas

Como complemento, nuestro Colegio impulsa una iniciativa de colaboración social mediante la cual opositores ya preparados apoyan de forma voluntaria a candidatos sin recursos para costearse la preparación — una apuesta por la igualdad de oportunidades dentro de la propia comunidad de nuestro Colegio.

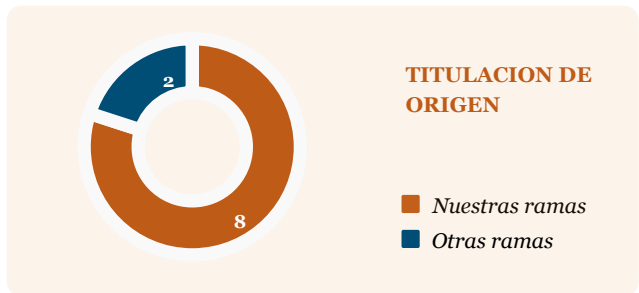
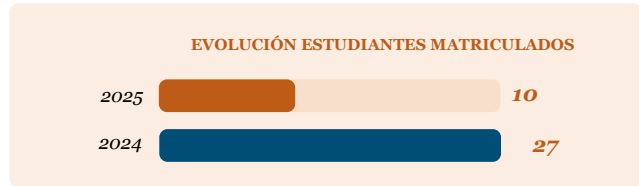
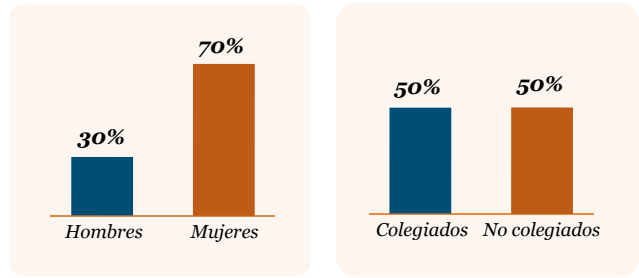


Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (A1)

El Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado (A1) constituye la máxima categoría de la función pública y el núcleo directivo de la Administración General del Estado. Sus miembros no solo gestionan, sino que lideran el diseño, coordinación y evaluación de políticas públicas desde la alta dirección de los ministerios.

Se trata de una carrera orientada a perfiles con ambición de servicio público y vocación de liderazgo, con acceso a puestos de alta responsabilidad, incluidos gabinetes ministeriales y la representación de España en organismos internacionales. En este contexto, nuestro Colegio refuerza su compromiso con la excelencia profesional incorporando esta preparación a su oferta formativa, apoyando a sus colegiados en el acceso a las más altas responsabilidades del sector público.

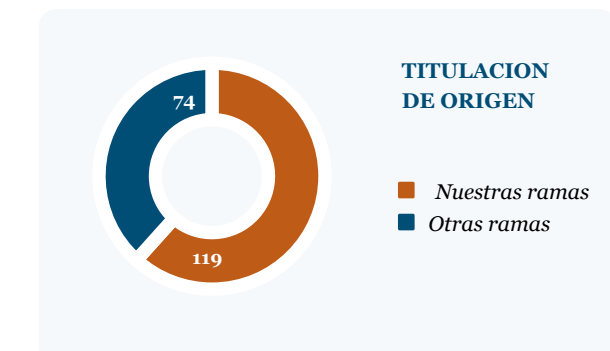
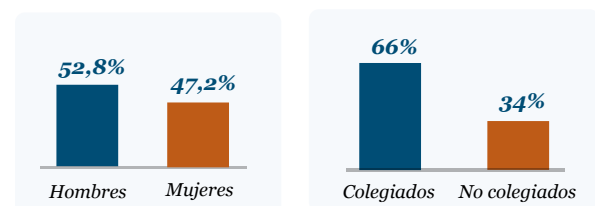
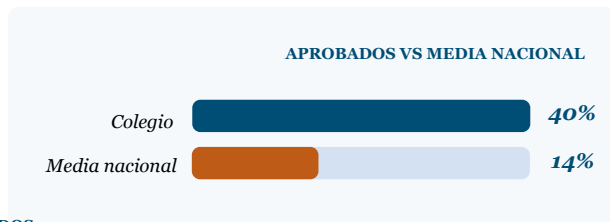
Asimismo, esta formación permite desarrollar competencias clave como el análisis estratégico, la toma de decisiones en entornos complejos y la gestión de equipos multidisciplinares.



Cuerpo de Gestión de la Administración Civil del Estado (A2)

El Cuerpo de Gestión de la Administración Civil del Estado es, un año más, la preparación estrella de nuestro Colegio. Sus miembros desarrollan funciones de gestión en los principales ministerios, participando en políticas públicas en ámbitos sociales, laborales, medioambientales y económicos. Una preparación especialmente adecuada para titulados en ciencias sociales, cuyo itinerario universitario se alinea de forma natural con el temario exigido.

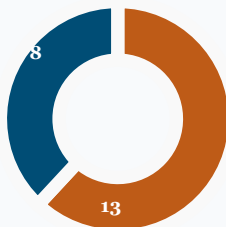
En la última convocatoria, **el 40% de los opositores de nuestro Colegio aprobaron, frente al 14% de media nacional.** Un resultado que habla por sí solo.





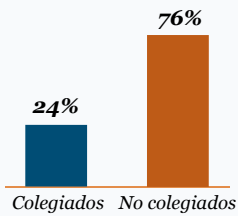
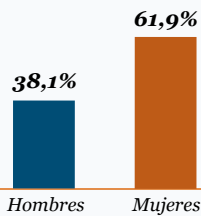
## Cuerpo Técnico Superior de la Administración General de la Comunidad de Madrid (A1)

### EVOLUCIÓN ESTUDIANTES MATRICULADOS



### TITULACION DE ORIGEN

■ Nuestras ramas  
■ Otras ramas



El Cuerpo Técnico Superior de la Comunidad de Madrid constituye el eje estratégico de la administración autonómica, integrado por profesionales que desempeñan funciones clave en la alta dirección y la toma de decisiones en la región.

Su labor es transversal: abarca desde el diseño de políticas en ámbitos como Sanidad y Educación hasta la gestión avanzada en áreas como Digitalización y Medio Ambiente.

Se trata de una opción especialmente atractiva para quienes buscan generar un impacto directo en su entorno más cercano, asumiendo el máximo nivel de responsabilidad administrativa.

En esta línea, nuestro Colegio incorpora esta preparación a su oferta formativa, facilitando a sus colegiados el acceso a una de las carreras más exigentes y con mayor proyección dentro del ámbito autonómico.

## Cuerpo Técnico de Gestión de la Comunidad de Madrid (A2)

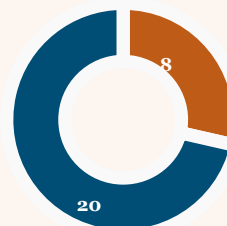
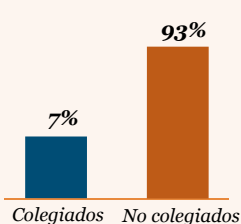
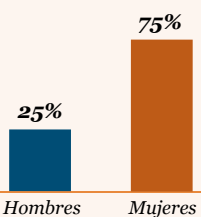
El Cuerpo de Gestión de la Administración Civil del Estado es una de las preparaciones con mayor demanda y mejores resultados de nuestro Colegio. El Cuerpo de Gestión de la Administración Civil del Estado es, un año más, una de las preparaciones con mayor demanda y mejores resultados de nuestro Colegio. Sus miembros desarrollan funciones de gestión en los principales ministerios, participando en políticas públicas de ámbito social, laboral, medioambiental y económico.

Es una opción especialmente adecuada para titulados en ciencias sociales, cuyo perfil se alinea de forma natural con el temario. Nuestro Colegio impulsa esta preparación para facilitar el acceso a uno de los cuerpos más demandados de la Administración General del Estado.

### EVOLUCIÓN ESTUDIANTES MATRICULADOS



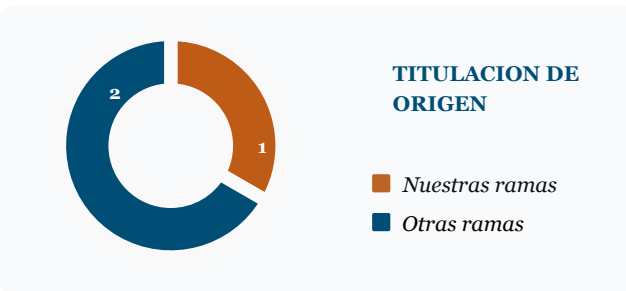
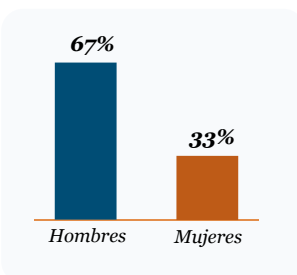
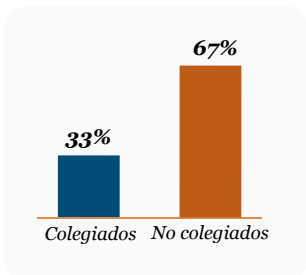
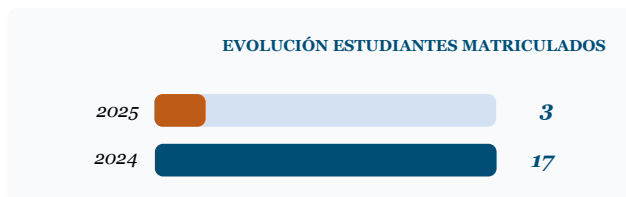
**24** / 28  
aprobados en convocatoria



### TITULACION DE ORIGEN

■ Nuestras ramas  
■ Otras ramas

Cuerpo de Técnico de Empleo de la Comunidad de Madrid · A1/A2



Los Cuerpos de Empleo de la Comunidad de Madrid son los arquitectos del mercado laboral regional. Mientras que el Cuerpo Técnico Superior (A1) lidera el diseño estratégico y la evaluación de políticas de empleo y formación, el Cuerpo de Gestión (A2) asegura la ejecución operativa y el éxito de los programas de ayudas. Destaca especialmente la preparación de estos últimos, con un total de 24 personas que han superado la oposición.

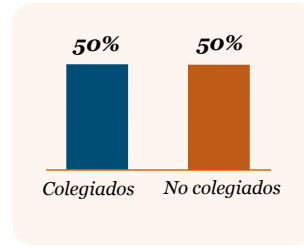
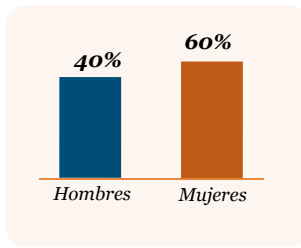
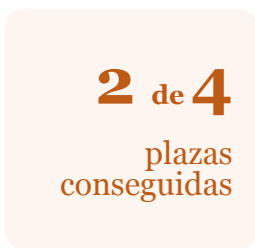
Se trata de perfiles clave para conectar el talento con las oportunidades, con un impacto directo en la empleabilidad y el desarrollo económico de la región. En este contexto, nuestro Colegio incorpora esta preparación a su oferta formativa, apoyando a sus colegiados en el acceso a estos cuerpos y reforzando su proyección profesional en un ámbito de alta relevancia social.

Además, esta preparación permite desarrollar competencias prácticas en gestión de programas públicos, orientación laboral y análisis del mercado de trabajo.

Cuerpo Municipal de Sociólogos del Ayuntamiento de Madrid

La preparación para el Cuerpo de Sociología representa la oportunidad definitiva para transformar el análisis social en acción institucional. La preparación para el Cuerpo de Sociología representa la oportunidad definitiva para transformar el análisis social en acción institucional. Sus miembros diseñan y evalúan las políticas que definen el bienestar en el Ayuntamiento de Madrid y en ministerios estratégicos como Derechos Sociales o Inclusión y Migraciones.

La última convocatoria tenía una dimensión histórica: hacía **más de 20 años que no se sacaban plazas** para este cuerpo. Nuestro Colegio reaccionó con rapidez, poniendo en marcha la preparación en cuanto se anunció. El resultado avala la decisión: **2 de nuestros opositores obtuvieron plaza sobre 4 convocadas, un 50% de éxito** que refleja tanto la calidad de la preparación como la agilidad de la institución para aprovechar oportunidades excepcionales.





## Masterclass

Las masterclass representan uno de los formatos más valorados de la oferta formativa del Colegio. Sesiones intensivas, abiertas y, en su mayoría, gratuitas, en las que profesionales de reconocido prestigio comparten su experiencia directa con los miembros de la institución y el público general. Un espacio donde la teoría cede el paso a la práctica y donde el conocimiento aplicado es el protagonista.

En 2025 se celebraron dos masterclass en el ámbito de la comunicación y la acción política, dos disciplinas de especial relevancia para las profesiones que nuestro Colegio representa.

- **Dos Visiones de la Comunicación Política**, impartida por Juan Rodríguez Plaza, abordó los distintos enfoques desde los que se construye hoy la comunicación en el ámbito político, incluyendo su evolución hacia la comunicación corporativa e institucional.
- **Acción Política, Contexto y Estrategia**, a cargo de Daniel Bashandeh, analista político y experto en Oriente Medio, ofreció una visión estratégica sobre cómo opera la acción política en entornos de alta complejidad, combinando perspectiva geopolítica y herramientas prácticas de análisis.
- **Comunicación Política, Corporativa y Asuntos Públicos**, impartida por Miriam Jiménez Lastra, profundizó en la intersección entre estos tres ámbitos, destacando su creciente integración y su papel clave en la gestión de la reputación y la influencia en el entorno institucional.
- **Curso Intensivo de Formación de Portavoces (Media Training)**, impartido por Susana Burgos y Javier Gállego Jané en estudios profesionales de radio y televisión. Un formato práctico de 12 horas orientado a desarrollar las habilidades necesarias para afrontar cualquier intervención pública con seguridad y solvencia.

## Summer Bootcamp

Actualizando la conocida Escuela de Verano, nuestro Colegio lanzó en el verano de 2025 su Summer Bootcamp: una escuela de formación intensiva que desde su primera edición se convirtió en una de las iniciativas más celebradas del ejercicio.

**40**  
estudiantes

El programa reunió a cerca de 40 alumnos en cuatro cursos de 15 horas cada uno, impartidos por profesionales en activo durante las dos primeras semanas de julio en modalidad presencial y online.

**60h**  
de formación

La valoración de los participantes superó las expectativas de esta primera edición, consolidando el Summer Bootcamp como una línea formativa estable y con proyección dentro del catálogo del Colegio.

**Comunicación Política e  
Inteligencia Artificial**

**Técnicas de Investigación  
Cuantitativa**

**Técnicas de Investigación  
Cualitativa**

**Consultoría Estratégica para el  
Sector Público**

*A la vista del éxito de esta primera edición, nuestro Colegio prevé ampliar y renovar la oferta en próximas convocatorias, incorporando nuevas temáticas y ampliando el alcance del programa.*

## Programa ¡Adentro!

El programa ¡Adentro! forma a las propias personas mayores como animadores socioculturales y voluntarios, capacitándolas para poner en marcha, en sus localidades, actuaciones de carácter social, asistencial y cultural en beneficio de otros mayores. La formación combina gerontología, sociología y psicología del mayor con una metodología participativa que parte de la propia biografía de cada persona. El resultado es una red de voluntarios que se sienten útiles, menos solos y más integrados en su comunidad.

La participación del nuestro Colegio en el programa no es accidental: es la expresión directa de lo que significa poner las ciencias sociales al servicio de la sociedad. A través de esta colaboración con CEOMA, los profesionales de nuestro Colegio aportan su conocimiento en sociología, gerontología social y animación comunitaria a la formación de los voluntarios, contribuyendo al diseño y la implementación de una metodología que lleva más de una década demostrando su eficacia en toda España. Nuestro Colegio actúa así no solo como institución de representación profesional, sino como agente activo de transformación social.

343

personas  
formadas

7

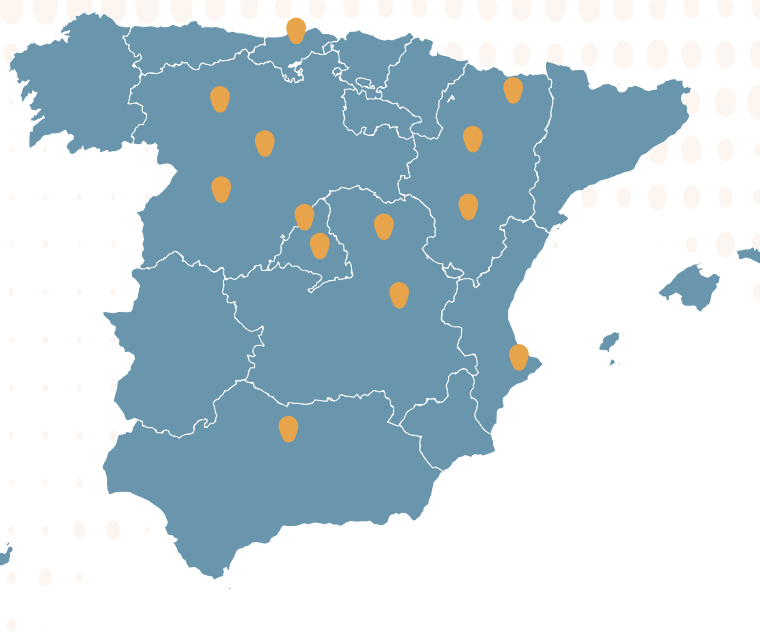
comunidades  
autónomas

+10

años  
trayectoria

28

cursos





**investigación**

El Área de Investigación de nuestro Colegio es mucho más que una unidad de producción de conocimiento. Es el motor que conecta la excelencia metodológica de las ciencias sociales con los retos reales de organizaciones públicas y privadas, instituciones europeas y la propia comunidad colegial. En 2025, el departamento ha consolidado su posición como referente en investigación social aplicada, cerrando proyectos de gran escala, iniciando nuevas líneas de trabajo y ampliando su presencia en el ecosistema de la investigación nacional e internacional.

**11 proyectos activos**

nacionales, europeos y privados

**+49K personas**

proyectos como ECI-Psicosocial

Su estructura responde a una lógica de doble misión. Por un lado, actúa como **unidad de investigación** en sentido estricto: diseña y ejecuta estudios en concurrencia competitiva, desarrolla herramientas de diagnóstico organizacional y produce conocimiento riguroso al servicio de sus clientes e instituciones colaboradoras. Por otro, funciona como un **Taller de Investigación** en el que estudiantes de grado y máster en Ciencia Política, Sociología, Relaciones Internacionales y Administración Pública realizan prácticas curriculares y extracurriculares, adquiriendo las competencias metodológicas que el mercado laboral exige y que pocas instituciones ofrecen de forma tan aplicada y directa.

Esta doble naturaleza es precisamente lo que distingue al departamento. No es un centro académico desvinculado de la práctica, ni una consultora sin vocación formativa. Es un espacio donde la investigación y el aprendizaje se retroalimentan: los estudiantes aprenden haciendo proyectos reales, y los proyectos se benefician de equipos frescos, comprometidos y con sólida formación disciplinar.

En 2025, el departamento ha participado en proyectos financiados por la Unión Europea, por grandes empresas del sector privado y por instituciones de la Comunidad de Madrid, abarcando ámbitos tan diversos como el mercado laboral europeo, la ciberviolencia de género, los riesgos psicosociales en el trabajo, las competencias digitales y la iniciación profesional. Paralelamente, ha colaborado de forma transversal con otras áreas de nuestro Colegio y ha ejercido como unidad de análisis institucional, aportando análisis basados en datos para la toma de decisiones estratégicas de la Junta de Gobierno.

**35 países alcanzados**

EWCS 2024 - Eurofound

**1 premio recibido**

Trívulgando - Residencia de Estudiantes

El ejercicio 2025 se cierra con la mirada puesta en 2026: varias propuestas presentadas en concurrencia competitiva están pendientes de resolución, nuevas líneas de trabajo se encuentran en fase de diseño y el lanzamiento de la Encuesta a Personas Colegiadas 2026 —impulsada por la Junta de Gobierno— promete aportar una base empírica sólida para orientar la estrategia de nuestro Colegio en los próximos años.





## Evaluación de la calidad y del componente online y experimental de la Encuesta Europea de Condiciones de Trabajo (EWCS) 2024

UE - Eurofound

Eurofound · Oct. 2024 – Actualidad · Concurrència competitiva

<b>50.000</b> trabajadores encuestados	<b>35</b> países participantes	<b>55</b> idiomas de traducción
---	-----------------------------------	------------------------------------

Nuestro Colegio lidera, junto a un equipo multidisciplinar, uno de los análisis más ambiciosos realizados sobre el mercado laboral europeo en el marco de la Encuesta Europea de Condiciones de Trabajo (EWCS) 2024. El proyecto aborda la evaluación independiente tanto de la calidad de los datos y procesos de la encuesta como de su componente online y experimental, aplicando el marco del Error Total de Encuesta (TSE). El trabajo cubre todas las fases del proceso, desde el muestreo y el diseño del cuestionario hasta la ponderación y el análisis de microdatos, e incorpora además una comparación con otras grandes encuestas multinacionales europeas.

En paralelo, se analiza de forma rigurosa el impacto de la incorporación de entrevistas digitales a gran escala, abordando uno de los principales retos metodológicos actuales. El estudio examina cómo distintos elementos de diseño —como la duración del cuestionario, los incentivos económicos o las estrategias de contacto— influyen en la participación, la calidad del dato y la representatividad de la muestra en diversos países europeos. Los resultados aportan evidencia clave sobre las fortalezas y limitaciones de la modalidad online, así como sobre las condiciones que permiten optimizar su implementación.

Se trata de una investigación de alto nivel técnico que refuerza el posicionamiento de nuestro Colegio en el ámbito de la evaluación metodológica y la investigación aplicada a escala europea, consolidando su capacidad para competir y liderar proyectos de primer nivel internacional.

## Proyecto bE-SAFE · Ciberacoso y ciberviolencia de género

Premio trivulgando

UE – Programa CERV/DAPHNE · 2024 – 2025 · Concurrència competitiva

<b>3</b> países   ES - PT - HR	<b>224</b> participantes	<b>27</b> eventos de difusión
-----------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Iniciativa europea en España, Portugal y Croacia para generar conocimiento empírico sobre ciberviolencia de género entre adolescentes y desarrollar estrategias de prevención basadas en la evidencia. En España nuestro Colegio trabajó en Madrid, Murcia y Asturias mediante 24 grupos de discusión y entrevistas con 224 participantes: 140 estudiantes de Secundaria y FP, 84 docentes y 4 agentes de seguridad. Su labor de divulgación fue **premiada por el público** en la Jornada «Trivulgando» de la Residencia de Estudiantes, compartiendo escenario con investigadores del CSIC, el ICMAT y el Museo del Prado.

## Validación 'Iberdrola Psicosocial'

Iberdrola España · Oct. 2024 – Mar. 2025

Nacional

Nuestro Colegio ha llevado a cabo la validación estadística de la herramienta 'Iberdrola Psicosocial', incluyendo la validación psicométrica de una escala de riesgos psicosociales desarrollada en colaboración con cinco organizaciones sindicales y conforme a la norma UNE-ISO 45003.

El trabajo ha permitido consolidar una herramienta estandarizada con altos niveles de validez y fiabilidad, adecuada para la identificación y análisis de factores que afectan a la salud psicosocial en la organización. Su desarrollo se ha realizado en coordinación con el Servicio de Prevención y la representación sindical, garantizando su adecuación tanto a criterios técnicos como a la realidad organizativa.

Una actuación que refuerza la colaboración con Iberdrola y posiciona al Colegio como referente en el desarrollo y validación de herramientas de evaluación psicosocial en grandes organizaciones.

## Estudio de Iniciación Profesional UICM

UICM · 2025 – Actualidad

Com. de Madrid

Un proyecto estratégico para analizar la transición al ejercicio profesional de la población joven. En colaboración con la Comisión de Iniciación Profesional de la Unión Interprofesional de la Comunidad de Madrid (UICM), nuestro Colegio lidera el diseño, implementación y análisis de la Encuesta de Iniciación Profesional.

El proyecto, actualmente en desarrollo, se estructura en dos fases complementarias. Durante 2025 se ha llevado a cabo una primera fase centrada en la consulta a los colegios profesionales integrantes de la UICM, con el objetivo de construir un diagnóstico institucional sobre los retos de acceso y desarrollo profesional. Este trabajo sienta las bases para una segunda fase, prevista para 2026, en la que se ampliará el estudio a la población joven colegiada de los 46 colegios que conforman la Unión.

Una iniciativa de alcance interprofesional que posiciona al Colegio como actor clave en el análisis de la inserción laboral y el desarrollo profesional en la Comunidad de Madrid.

## Encuesta 'ECI-Psicosocial' · El Corte Inglés

El Corte Inglés · 2025 · España, Portugal y Servicios Jurídicos

Internacional

49.900  
participantes

Un proyecto de evaluación del bienestar laboral a gran escala en el sector retail y servicios. Nuestro Colegio ha aplicado la herramienta 'ECI-PSICOSOCIAL' en el conjunto de El Corte Inglés, analizando a cerca de 50.000 personas, lo que ha permitido un diagnóstico detallado del entorno laboral.

La extensión del modelo a Portugal y a ámbitos específicos como servicios jurídicos y Viajes Tourmundial refuerza su capacidad de adaptación a distintos contextos organizativos y contribuye a afianzar la colaboración estratégica con El Corte Inglés, consolidando al Colegio como referente en la evaluación de riesgos psicosociales en grandes organizaciones.

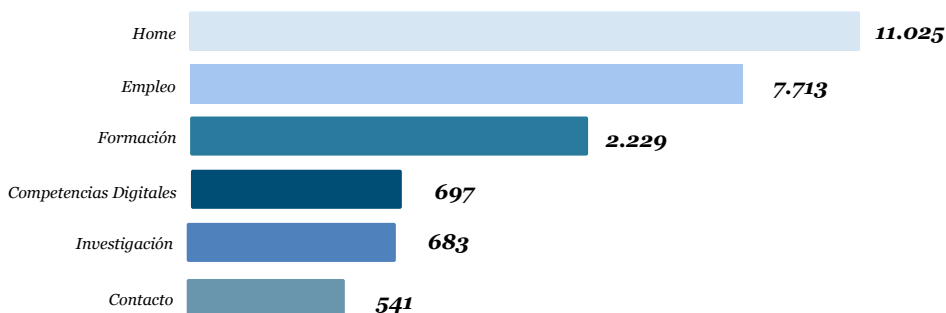
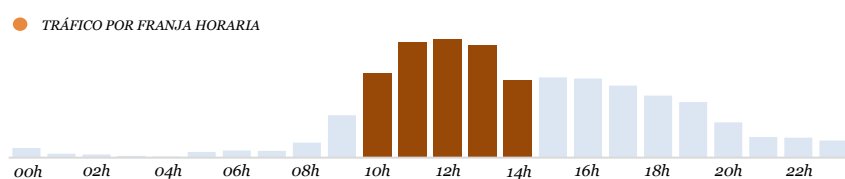


**presencia  
e impacto  
social**

En 2025 se ha puesto en marcha una estrategia de comunicación digital para reforzar la presencia de nuestro Colegio en la web y redes sociales, mejorando su visibilidad y posicionamiento institucional. Este es el inicio de un camino hacia una comunicación cada vez más profesional y moderna.



El análisis por franja horaria revela un patrón coherente con el perfil profesional del colectivo. El tráfico se concentra en horario laboral, con el pico absoluto a las 12h (7.996 visualizaciones) y niveles igualmente elevados entre las 11h y las 13h; algo coherente con los patrones comunicacionales standard en España.



La página de inicio concentra el mayor volumen de tráfico (11.025 visitas), seguida a notable distancia por Empleo (7.713), lo que refleja el peso que el servicio de bolsa de trabajo y carrera profesional tiene en el interés de los usuarios.

## EMAIL MARKETING

**+100**  
envíos

**~20k**  
destinatarios

**~24%**  
tasa apertura

El correo electrónico es el canal de comunicación de mayor alcance efectivo de nuestro Colegio. A lo largo de 2025 se realizaron más de 100 envíos, con listas de distribución de hasta 20.000 destinatarios con una **tasa media de apertura del 23,4%**.

Los envíos de mayor volumen corresponden a campañas de formación y oposiciones —como el Curso de Media Training o las convocatorias sobre el curso de Competencias Digitales—, que superan los 18.000 destinatarios y registran tasas de apertura de entre el 26% y el 30%. Son, por tanto, los que concentran el mayor número absoluto de lecturas.

Sin embargo, los datos revelan un patrón significativo: son los **comunicados institucionales y urgentes** —el cierre de sede, el fallecimiento de un miembro del colectivo, la convocatoria de asamblea o el saludo del Decano— los que alcanzan las **tasas de apertura más altas, por encima del 50%**. Este dato refleja el alto grado de atención e implicación de la base de colegiados con las comunicaciones directas de la institución.



Durante este periodo se ha iniciado un proceso de fortalecimiento de la comunicación digital basado en la segmentación de audiencias, la identificación de los canales más eficaces y el análisis del perfil de los seguidores en cada plataforma. Este enfoque ha permitido avanzar hacia una comunicación más estratégica y planificada, en la que los contenidos se diseñan y adaptan en función de los distintos públicos objetivo, optimizando tanto su alcance como su impacto. En paralelo, se ha reforzado de manera significativa la presencia de nuestro Colegio en la web y en redes sociales, mejorando la coherencia, la frecuencia y la calidad de la actividad comunicativa.

Los datos disponibles reflejan un crecimiento relevante en términos cuantitativos —con presencia en múltiples plataformas, **más de 32.000 seguidores** acumulados y un incremento notable de las visualizaciones—, lo que evidencia una mayor capacidad de difusión y visibilidad. Sin embargo, más allá del volumen, los resultados apuntan también a una evolución cualitativa significativa en la composición de la audiencia.

En este sentido, las cifras ponen de manifiesto que la comunidad digital de nuestro Colegio ha superado ampliamente el ámbito tradicional de los colegiados, extendiéndose a un ecosistema más amplio y diverso. Este ensanchamiento del espectro de audiencia indica que los contenidos están logrando conectar con públicos más amplios y heterogéneos.

Asimismo, el incremento en indicadores como visualizaciones o alcance sugiere una mejora en la capacidad de generar interés y atraer nuevos perfiles hacia la actividad de nuestro Colegio. Todo ello responde a una estrategia que no solo busca aumentar la presencia digital, sino también mejorar la calidad de la interacción y el posicionamiento institucional en el entorno online.

En conjunto, estos resultados no solo justifican el crecimiento observado, sino que evidencian el impacto positivo del proceso de mejora iniciado. Al mismo tiempo, consolidan una base sólida para seguir avanzando en el desarrollo de una comunicación más estructurada, eficaz y alineada con los objetivos estratégicos de nuestro Colegio, reforzando su papel como referente en su ámbito y ampliando su capacidad de influencia en entornos digitales.

## Eventos

2025 ha sido un año de mucho movimiento. Hemos estado presentes en foros, jornadas, actos académicos y reuniones institucionales a lo largo de todo el año, tanto en Madrid como fuera. Esa presencia no es casual: refleja un esfuerzo consciente por ampliar nuestra red, estrechar la relación con instituciones, colegios autonómicos y partners, y hacer visible a la profesión allí donde se toman decisiones y se generan conversaciones relevantes.

+40

actos y eventos

8

reuniones Consejo Social de la Ciudad de Madrid

6

encuentros internacionales

+10

eventos organizados

221º Aniversario Independencia de Haití		GREENSTIONING: United Workers for Green Transition
Donald Trump y su nuevo Gobierno – The Diplomat in Spain		CT de Urbanismo + CT de Medio Ambiente – Consejo Social
Exposición «Conectados al Futuro: La Transición Energética»		Día de las Profesiones
CT de Servicios Sociales – Consejo Social de Madrid		Apertura Curso Académico 2025-2026 – URJC
Trump y la Transición Energética – Casa América		Sello «Madrid Excelente» – Colegio de Odontólogos
Amenazas del Cambio Climático – Fundación Naturgy		Firma convenio Marco – COLPOLSOC Madrid y Comunitat Valenciana
Libro «La vida de Valentina. Comunicación con signos»		CT de Servicios Sociales – Consejo Social
V Jornadas de RR.II. – URJC	ORGANIZADOR - SPONSOR	Congreso Ágora Bienestar 2025 partner
Inauguración de CISPOL – Consejo Interuniversitario de CC. Políticas		Formación en Competencias Digitales
CT de Urbanismo – Consejo Social		Jornada Agenda Mujeres, Paz y Seguridad
CT de Servicios Sociales – Consejo Social		Sueña Madrid organizado
Actos de Graduación – UCM		Análisis de la COP30 de Belém 2025
Revista nº189 Economistas: Geopolítica y Geoeconomía		CT de Urbanismo – Consejo Social
Foro Elcano – Real Instituto Elcano y Casa Árabe		Estudio impacto económico de profesionales – UICM
Taller: Violencia de Género contra mujeres mayores		CT de Servicios Sociales – Consejo Social
Reunión Decano COLPOLSOC Andalucía		Sesión informativa oposiciones
I Aniversario inscripción COLPOLSOC Cantabria		Ceremonia de graduación de máster y oposiciones del Colegio
Jornada Horizonte Europa y CSIC		Asamblea General Ordinaria
Reunión con el Delegado del Gobierno en Madrid		Copa de Navidad
Reunión del Pleno – Consejo Social de Madrid		Presentación libro Carmen Nuéz Cuenca
Proyecto STRONGER – Erasmus+	PARTNER	Cinefórum ciberviolencia con bE-SAFE y Adolescence
AMETIC – Economía Digital y Telecomunicaciones		Participación en el Podcast “Profesionales Excepcionales”
Fiesta Nacional de Eslovaquia		Evento Civil Layer
I Convención Hemisférica de Seguridad y Defensa – ADESyD		

## Concurso académico de TFG - III & IV Edición

*Cada año hay estudiantes que se lo toman en serio, que investigan, que argumentan, que entregan algo de lo que se sienten orgullosos. Nuestro Colegio quiere estar ahí para reconocerlo.*

Lo que empezó como una apuesta por visibilizar el talento académico de nuestra profesión se ha convertido, edición tras edición, en uno de los momentos más esperados del año. El Concurso Académico de TFG ya es una seña de identidad de nuestro Colegio: un espacio donde el esfuerzo investigador de los estudiantes encuentra reconocimiento, y donde la profesión mira hacia quienes vienen detrás.

En 2025 celebramos la III y la IV edición. Los números hablan solos: 37 trabajos presentados en la tercera, 62 en la cuarta. Un crecimiento del 67% que refleja algo más que mayor difusión — refleja que el concurso ha ganado prestigio y que los estudiantes lo perciben como una oportunidad real.

El proceso, completamente anónimo, garantiza que lo que se valora es exclusivamente la calidad del trabajo: el rigor, la capacidad de análisis y la aportación investigadora. Tres categorías — Ciencia Política, Sociología y Relaciones Internacionales — con sus respectivos premios y accésit. Y, al final, una entrega que va más allá del galardón económico: es nuestro Colegio diciendo en voz alta que estos profesionales en formación ya forman parte de nuestra comunidad.

III EDICIÓN

37

trabajos presentados

IV EDICIÓN

62

trabajos presentados

+ 67%

de crecimiento en participación

UNO POR DISCIPLINA

**PRIMER PREMIO**

**300€**

+ 1 año de colegiación gratuita

UNO POR DISCIPLINA

**3 ÁCCESITS**

**150€**

+ 1 año de colegiación gratuita





Presentación del informe sobre seguridad y defensa



Trivulgando

bE-SAFE y Adolescentes sobre violencia y...



Inauguración de las formaciones

Día de las Profesiones



Formación de Portavoces



Consejo Social de M...

Reunión con el Delegado de Gobierno en la Comunidad de Madrid



Copa de Navidad en el Círculo de Bellas Artes



Presentación del Proyecto UPRO



Agora bienestar 2025



# Nuestro año en imágenes

Science: Cineforum Juventud



Asamblea General Ordinaria 2025



Convención Hemisférica



Presentación Civic Layer



Proyecto Erasmus



Madrid



Graduaciones másters y oposiciones

Difusión resultados bE-SAFE



Jornadas de empleo en las principales universidades públicas madrileñas



Sello Madrid excelente

## CONVENIOS

A lo largo de 2025, nuestro Colegio ha seguido tejiendo una red de alianzas que hoy alcanza los 23 convenios activos con universidades, empresas e instituciones públicas de referencia. No se trata de simples acuerdos administrativos: cada convenio es una puerta abierta para los colegiados, una vía de acceso a formación, empleo, servicios y representación que **ningún profesional de las ciencias sociales debería tener que buscar solo**.

Las **once universidades** con las que nuestro Colegio colabora confían en la institución para orientar y acompañar a sus estudiantes en el tránsito hacia el mercado laboral. En 2025, esa confianza se ha renovado y ampliado: nuevos acuerdos, nuevas firmas, nuevas generaciones de politólogos y sociólogos que encuentran en nuestro Colegio su primer respaldo profesional. Entre las incorporaciones más destacadas de este ejercicio figuran la Universidad Alfonso X el Sabio y la Universidad de Alcalá de Henares, que se suman a una red que no deja de crecer.

Junto a las universidades, una red de empresas e instituciones públicas completa el ecosistema, destacando un protocolo —único en su género— con el Ayuntamiento de Madrid para la activación de recursos profesionales en situaciones de emergencia. Este año, además, se ha formalizado una nueva alianza con NH Hoteles, ampliando los beneficios tangibles de la colegiación más allá del ámbito estrictamente profesional.





**proyectos  
estratégicos**

# Formación en Competencias Digitales



En un contexto de transformación digital, nuestro Colegio apostó por las TIC y dio un paso: convertirse en el **único Colegio Profesional de ciencias sociales** adherido al programa de Formación en Competencias Digitales impulsado por **Unión Profesional** en colaboración con **Red.es** y el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Una iniciativa de alcance nacional dotada con **200 millones de euros** de los fondos **NextGenerationEU**, cuyo objetivo es formar a **80.000 profesionales colegiados** en competencias digitales e inteligencia artificial. Para el colectivo de politólogos, sociólogos, internacionalistas y profesionales de la administración pública, el programa representa una oportunidad única: una formación de **150 horas**, completamente gratuita, valorada en 2.500€ y acreditada con certificación europea basada en el **Marco DigComp 2.2**.

La adhesión de nuestro Colegio al programa no fue automática. Fue el resultado de un trabajo institucional sostenido, de relaciones construidas con Unión Profesional y de la capacidad de la institución para demostrar que las ciencias sociales merecen estar en la vanguardia de la digitalización. Un logro que beneficia directamente a cada uno de nuestros miembros.



## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA - 150 HORAS

### 40h Formación transversal

*Online asíncrono*

Búsqueda de datos, comunicación digital, seguridad, creación de contenidos, resolución de problemas

### 110h Formación específica

80h online + 10h aula virtual + 20h presencial  
Itinerario personalizado para ciencias sociales elaborado por colegiados/as y expertos/as profesionales de nuestros sectores.

## VENTAJAS DEL PROGRAMA

- Gratuitos para colegiados/as
- Valorado en 2.500€
- Certificación Europea DigComp 2.2
- Modalidad híbrida flexible
- Grupos reducidos
- Tutorías individualizadas
- Computa como mérito en las oposiciones
- 350 plazas para nuestros miembros
- Finalización junio 2026



**502**

Inscripciones Totales - base consolidada

**361**

Personas validadas

**56,4%**

inscritos en Comunidad de Madrid

**4,60**/<sub>5</sub>

puntos nuestro propio contenido

**306**

colegiados - 84,8% del total

**55**

no colegiados - 15,2%

**140**

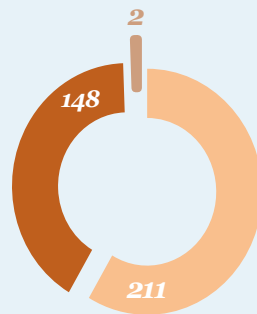
transversal superado - 38,8%

**64**

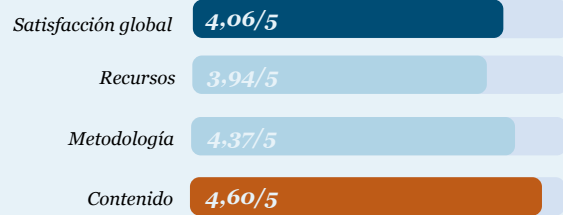
específica superada - 17,7%

**DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO**

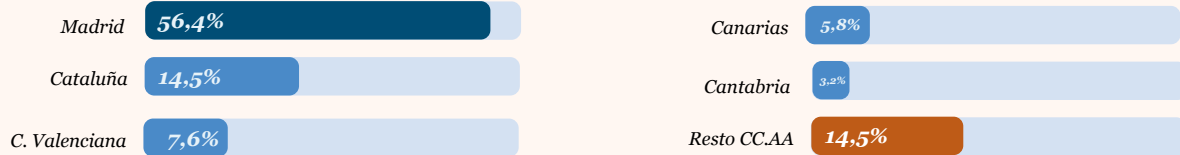
- Mujeres
- Hombres
- No identificado



**SATISFACCIÓN POR BLOQUES**



**DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**



**+15k**

Alcance total de publicaciones UPRO

**47**

Publicaciones sobre el programa

**2.840**

Interacciones

## Transformación digital

El 2025 ha supuesto un punto de inflexión en la modernización de la infraestructura digital de nuestro Colegio. Lejos de tratarse de actualizaciones puntuales, las iniciativas desarrolladas a lo largo del año responden a una visión estratégica clara: dotar a la institución de las herramientas necesarias para operar con mayor eficiencia, ofrecer mejores servicios a sus miembros y proyectarse hacia el exterior con una imagen acorde a su creciente actividad.

Uno de los avances más relevantes del ejercicio ha sido la integración de todos los sistemas institucionales en Odoo, consolidando en una única plataforma la totalidad de los registros disponibles sobre los colegiados. Esta centralización elimina duplicidades, mejora la trazabilidad de la información y permite al equipo operar con una visión completa y actualizada de cada miembro en tiempo real.

La automatización de formularios y la mejora del proceso de inscripción a eventos han agilizado de forma notable la relación entre nuestro Colegio y sus miembros. Junto a las reformas internas en los trámites administrativos, estas mejoras han permitido reducir los tiempos de respuesta de cuatro a dos días, un avance que se traduce directamente en una mejor experiencia para el colegiado.

En el ámbito formativo, la mejora de la plataforma donde se imparten los másteres, oposiciones y demás programas ha redundado en una experiencia de aprendizaje más fluida y accesible para los estudiantes, reforzando la calidad percibida de la oferta formativa de nuestro Colegio.

Finalmente, este año ha marcado el inicio de una renovación de la imagen comunicacional de la institución, con el objetivo de proyectar hacia el exterior una identidad más coherente, profesional y alineada con el papel que nuestro Colegio desempeña hoy en el ecosistema de las ciencias sociales.

En conjunto, los avances en transformación digital durante 2025 no son un fin en sí mismos: son la condición necesaria para que nuestro Colegio pueda seguir creciendo con solidez, prestando mejores servicios y respondiendo con agilidad a los retos de una profesión en permanente evolución.

### ENERO - DICIEMBRE

#### Automatizaciones de comunicación

Incorporación de herramientas de envío segmentado y personalizado, optimizando tiempos y recursos del equipo.

### JUNIO

#### Mejora de la plataforma formativa

Actualización de la plataforma donde se imparten másteres y oposiciones, mejorando la experiencia de aprendizaje.

### ENERO - DICIEMBRE

#### Integración total en Odoo

Consolidación de todos los registros de colegiados en una única plataforma, eliminando duplicidades y mejorando la trazabilidad institucional.

### SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

#### Automatización de formularios

Digitalización de trámites administrativos y mejora del proceso de inscripción a eventos, reduciendo los tiempos de respuesta de 4 a 2 días.

4 días → 2 días

### DICIEMBRE

#### Rediseño imagen comunicacional

Inicio de rediseño de web corporativa y renovación de la imagen digital de la institución, más coherente y alineada con su actividad.



**plan  
2026**

## Nuestro Colegio como hub de comunidad profesional

Nuestras profesiones están sufriendo cambios profundos tanto en las metodologías como en sus procedimientos y el futuro inmediato, con la presencia constante de la Inteligencia Artificial generativa, garantiza más cambios y con mayor rapidez. Asimismo, las nuevas generaciones de profesionales proponen cambios tanto en las necesidades como en la forma de satisfacer las mismas. Sin embargo, lo que es una verdad inmutable, es nuestra condición de ser social y, por tanto, la necesidad de crear, pertenecer y construir comunidad. Sin ella, más en un periodo tan cambiante y dinámico como al que nos enfrentamos, nos encontramos más desprotegidos y vulnerables como individuos.

Con este principio en mente, nuestro Colegio ha aprovechado este año para entender mejor estas dinámicas y empezar a construir los cimientos de un futuro plan de acción que sitúe a nuestra institución como ese Hub o nodo central que canalice y amplíe las redes de nuestra comunidad profesional, haciéndola más fuerte y dotando a cada uno de sus individuos de las mejores herramientas y competencias posibles para responder a estos retos.

### 01 CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD



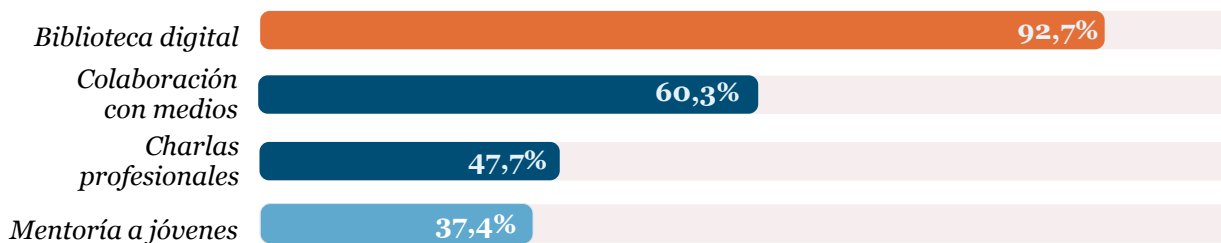
En proceso

#### Encuesta anual de colegiados

Escuchar de forma sistemática las necesidades, intereses y grado de satisfacción del colectivo para convertir su voz en el punto de partida de cada decisión estratégica. Los primeros resultados demuestran :



#### Nuevas iniciativas: interés declarado





## 02 CONSTRUIR COMUNIDAD



### Programa de mentoring

Profesionales senior guían a jóvenes que quieren trazar su camino en las ciencias sociales, creando vínculos intergeneracionales que fortalecen el tejido del colectivo.

**44.7%**  
pide charlas de colegiados



### «Memoria del Colegio»

Actividades conmemorativas del aniversario fundacional para honrar el legado de la institución y conectar a distintas generaciones de profesionales en un espacio común.

**37.4%**  
pide mentoring en la encuesta

#### Disposición a mentorizar — por antigüedad



Previsto 2026

La disposición a compartir experiencia crece con los años: el 61% de los colegiados con más de 30 años estaría dispuesto a contar su experiencia a los más jóvenes

2026-2027

## 03 DESARROLLO DE ACTIVIDADES



### Nuevas formaciones y masterclass

Especialista en Gestión de Proyectos y Especialista en Planes de Igualdad, dos ámbitos de alta demanda. Además, masterclass sobre temas clave de actualidad para nuestras disciplinas.

Previsto 2026

**62%**  
lo pide en la encuesta



### Debates, mesas redondas y cursos ejecutivos

Espacios de encuentro y debate sobre los grandes temas de nuestras profesiones. Combinados con talleres intensivos sobre IA, análisis de datos y actualización legislativa.

Previsto 2026

**56%**  
lo pide en la encuesta



### Biblioteca digital

Acceso al catálogo de más de 1.500 ejemplares, posibilidad de compartir publicaciones propias y sala de estudio en sede disponible para todos los miembros de nuestro Colegio.

En desarrollo

**92.7%**  
lo pide en la encuesta



Las tres iniciativas responden directamente a lo que nos dicen los colegiados: **el 68% valora la formación como el servicio más útil de nuestro Colegio**, el 62% pide masterclass, el 56% debates y el 92.7% quiere biblioteca digital. No inventamos — escuchamos.

## 04 CATÁLOGO DE SERVICIOS



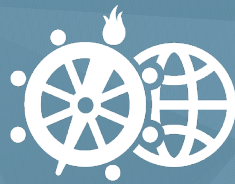
### Nuevas oportunidades para la comunidad

Incorporación de nuevos acuerdos en ámbitos no cubiertos hasta ahora: sociedades médicas especializadas entidades financieras y otros servicios de valor para el día a día de los colegiados y colegiadas.

En negociación







*Colegio Profesional de Ciencia Política, Sociología,  
Relaciones Internacionales y Administración  
Pública de la Comunidad de Madrid*

# BALANCE DE SITUACIÓN (CUENTAS ANUALES)

Empresa: 01 - COLPOLSOC MADRID 2022

Ejercicio: 2025

Fechas: 01/01/2025 - 31/12/2025

Tipo: Oficial

Balance: N2 - SITUACIÓN ABREVIADO

Definición	Ejercicio actual
ACTIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	758.835,89
I. Inmovilizado intangible	
II. Inmovilizado material	758.835,89
III. Inversiones inmobiliarias	
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a l/P.	
V. Inversiones financieras a largo plazo	
VI. Activos por impuesto diferido	
VII. Deudores comerciales no corrientes	
B) ACTIVO CORRIENTE	-15.954,41
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	
II. Existencias	
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	-21.245,85
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	-25.478,02
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a largo plazo	
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	
2. Accionistas (Socios) por desembolsos exigidos	
3. Otros deudores	4.232,17
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	
V. Inversiones financieras a corto plazo	
VI. Periodificaciones a corto plazo	
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.291,44
TOTAL ACTIVO (A+B)	742.881,48
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	145.169,81
A-1). Fondos propios	140.219,81
I. Capital	3.005,06
1. Capital escriturado	3.005,06
2. Capital no exigido	
II. Prima de emisión	
III. Reservas	72.839,54
1. Reserva de capitalización	
2. Otras reservas	72.839,54
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias	
V. Resultados de ejercicios anteriores	8.711,48
VI. Otras aportaciones de socios.	
VII. Resultado del ejercicio	43.318,95
VIII. Dividendo a cuenta	
IX. Otros instrumentos de patrimonio	12.344,78
A-2). Ajustes por cambios de valor.	

# BALANCE DE SITUACIÓN (CUENTAS ANUALES)

Empresa: 01 - COLPOLSOC MADRID 2022

Ejercicio: 2025

Fechas: 01/01/2025 - 31/12/2025

Tipo: Oficial

Balance: N2 - SITUACIÓN ABREVIADO

Definición	Ejercicio actual
A-3)Subvenciones,donaciones y legados recibidos	4.950,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	293.744,88
I. Provisiones a largo plazo	
II. Deudas a largo plazo	293.744,88
1. Deudas con entidades de crédito	6.666,66
2. Acreedores por arrendamiento financiero	
3. Otras deudas a largo plazo	287.078,22
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	
IV. Pasivos por impuesto diferido	
V. Periodificaciones a largo plazo.	
VI. Acreedores comerciales no corrientes	
VII. Deuda con caracterísitcas especiales a largo plazo	
C) PASIVO CORRIENTE	303.966,79
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mant. para la venta	
II. Provisiones a corto plazo	
III. Deudas a corto plazo	46.289,82
1. Deudas con entidades de crédito	45.204,82
2. Acreedores por arrendamiento financiero.	
3. Otras deudas a corto plazo	1.085,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	112.508,29
1. Proveedores	4.393,03
a) Proveedores a largo plazo	
b) Proveedores a corto plazo	
2. Otros acreedores	108.115,26
VI. Periodificaciones a corto plazo	145.168,68
VII. Deuda con caracterísitcas especiales a corto plazo	
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	742.881,48

# BALANCE DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (CUENTAS ANUALES)

Empresa: 01 - COLPOLSOC MADRID 2022

Ejercicio: 2025

**Fechas:** 01/01/2025 - 31/12/2025

**Tipo:** Oficial

**Balance:** N2 - PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADO

Definición	Ejercicio actual
1. Importe neto de la cifra de negocios.	191.547,55
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fab.	
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.	
4. Aprovisionamientos.	
5. Otros ingresos de explotación.	571.241,61
6. Gastos de personal.	-343.103,15
7. Otros gastos de explotación.	-346.269,20
8. Amortización del Inmovilizado.	-13.818,66
9. Imputación de subvenciones de Inmovilizado no financiero y otras.	
10. Excesos de provisiones.	
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	
12. Diferencia negativa de combinaciones de negocio	
13. Otros resultados	
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	59.598,15
14. Ingresos financieros.	
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter finan.	
b) Otros ingresos financieros	
15. Gastos financieros.	-16.279,20
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros.	
17. Diferencias de cambio.	
18. Deterioro y rtdo. por enajenaciones de instrumentos financieros	
19. Otros ingresos y gastos de carácter financiero	
a) Incorporación al activo de gastos financieros	
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores	
c) Resto de ingresos y gastos	
B) RESULTADO FINANCIERO.	-16.279,20
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS.	43.318,95
20. Impuestos sobre beneficios.	
D) RESULTADO DEL EJERCICIO.	43.318,95



## PRESUPUESTO 2026

<b>GASTOS</b>		<b>1.120.000</b>
<b>2. APROVISIONAMIENTOS</b>		<b>30.000</b>
602	EQUIPAMIENTO TÉCNICO Y EQUIPOS	25.000
603	EDICIONES Y REPROGRAFÍA	5.000
<b>3. GASTOS DE PERSONAL</b>		<b>404.550</b>
640	GASTOS DE PERSONAL	305.000
642	SEGURIDAD SOCIAL	94.550
649	OTROS GASTOS SOCIALES	5.000
<b>4. OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>520.450</b>
621	ARRENDAMIENTOS	30.000
622	MANTENIMIENTO SEDE SOCIAL	75.000
623	PROFESIONALES EXTERNOS	38.000
624	TRANSPORTE Y LOCOMOCIÓN	7.000
625	SEGUROS GENERALES	4.000
626	SERVICIOS BANCARIOS	25.000
627	RELACIONES PÚBLICAS Y MERCHANDISING	12.450
628	SUMINISTROS	20.000
629	OTROS GASTOS	14.000
631	TRIBUTOS, TASAS Y PATENTES	3.000
634	AJUSTES IMPOSICIÓN DIRECTA	22.000
653	PREMIOS BECAS Y AYUDAS	5.000
655	DIVULGACIÓN/ACTIVIDADES PROFESIONALES	15.000
656	SERVICIOS DE FORMACIÓN PROPIOS	220.000
657	CONVENIOS, PROGRAMAS/INVESTIGACIÓN	30.000
<b>8. GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>15.000</b>
623	INTERESES DE DEUDA CON ENTIDADES DE CRÉDITO	15.000
<b>PROVISIÓN PAGOS A ACREEDORES</b>		<b>150.000</b>
	HIPOTECA	60.000
	OTROS ACREEDORES	90.000

<b>INGRESOS</b>		<b>1.120.000</b>
<b>1. IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO</b>		<b>210.000</b>
700	CUOTAS COLEGIALES	200.000
701	OTROS INGRESOS	10.000
<b>5. OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>910.000</b>
758	SERVICIOS DE FORMACIÓN PROPIOS A COLEGIADOS	350.000
759	CONVENIOS, PROGRAMAS E INVESTIGACIONES	150.000
	INVESTIGACIÓN Y APOYO A PROYECTOS	410.000